



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Písemná zpráva zadavatele

dle § 85 ZVZ

Název veřejné zakázky: Marketingový průzkum postojů populace a odborné veřejnosti k MZe a konzumaci médií

Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na služby

Druh zadávacího řízení: otevřené řízení

Předpokládaná hodnota: 6 000 000,- Kč bez DPH

1. Základní identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Právní forma:	Organizační složka státu, kód 325
Sídlo zadavatele:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČO / DIČ:	00020478 / není plátcem DPH
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Simona Prečanová ředitelka Odboru strategie a trvale udržitelného rozvoje

2. Popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je marketingový průzkum postojů široké veřejnosti a odborné veřejnosti k tématům MZe, včetně komplexního průzkumu konzumace medií v průřezových tématech resortu (služeb) v rozsahu a souladu se zadávacími podmínkami.

Podrobná specifikace předmětu plnění je vymezena v závazném textu Rámcové smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 zadávací dokumentace, konkrétně v příloze č. 1 *Koncept marketingového průzkumu postojů Rámcové smlouvy*.

3. Cena sjednaná ve smlouvě

6 000 000,- Kč bez DPH, přičemž jednotkové ceny za dílčí plnění jsou uvedeny v Rámcové smlouvě

4. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena

Nabídka uchazeče pořadové číslo 1E

Obchodní firma nebo název:	STEM/MARK, a.s.
Sídlo:	Chlumčanského 497/5 180 00 Praha 8 - Libeň
IČ:	61859591
Nabídková cena:	2 993 000,- Kč bez DPH

Nabídka uchazeče pořadové číslo 2E

Obchodní firma nebo název:	IPSOS s.r.o.
Sídlo:	Topolská 1591 252 28 Černošice
IČ:	26738902
Nabídková cena:	2 896 750,- Kč bez DPH

Nabídka uchazeče pořadové číslo 1L

Obchodní firma nebo název:	Sociotrendy s.r.o.
Sídlo:	Roosveltova 139/95 779 00 Olomouc – Nové Sady
IČ:	28630319
Nabídková cena:	3 290 000,- Kč bez DPH

Nabídka uchazeče pořadové číslo 2L

Obchodní firma nebo název:	MEDIAN, s.r.o.
Sídlo:	Národních Hrdinů 73 190 12 Praha 9
IČ:	48587001
Nabídková cena:	2 898 000,- Kč bez DPH

Nabídka uchazeče pořadové číslo 3L

Obchodní firma nebo název:	SC&C spol. s.r.o.
Sídlo:	Americká 21 120 00 Praha 2 - Vinohrady
IČ:	45280541
Nabídková cena:	3 359 700,- Kč bez DPH

5. Identifikační údaje uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím s uvedením důvodu vyloučení

Zadavatel vyloučil uchazeče pořadové číslo 1L z další účasti v zadávacím řízení v souladu s § 60 ZVZ, a to z důvodu nesplnění kvalifikačních předpokladů v plném rozsahu.

Komise vyzvala uchazeče pořadové číslo 1L dne 18. 7. 2016 k doplnění a objasnění kvalifikace ve smyslu § 59 odst. 1 ZVZ ve spojení s § 59 odst. 4 ZVZ, a to ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů ode dne doručení výzvy. Uchazeč pořadové číslo 1L v požadované lhůtě svoji povinnost nesplnil. Dne 18. 7. 2016 obdržel Odbor pro veřejné zakázky e-mail uchazeče pořadové číslo 1L s informací, že z předmětného zadávacího řízení odstupuje. Vzhledem k tomu, že uchazeč neprokázal splnění kvalifikačních předpokladů v plném rozsahu, byl tento uchazeč hodnotící komisí vyřazen z další účasti v zadávacím řízení veřejné zakázky a to z důvodu nesplnění kvalifikačních předpokladů v plném rozsahu.

Zadavatel vyloučil uchazeče pořadové číslo 3L z další účasti v zadávacím řízení, a to z důvodu, že uchazeč na základě svého vysvětlení změnil svoji nabídku.

Hodnotící komise v souladu s ustanovením § 76 ZVZ posoudila nabídky uchazečů z hlediska:

- splnění technických a dalších zadávacích podmínek zadavatele,
- souladu nabídek s platnými právními předpisy,
- toho zda neobsahují ve vztahu k předmětu veřejné zakázky mimořádně nízkou nabídkovou cenu.

Uchazeč pořadové číslo 3L na str. 40 jeho nabídky stanovil nabídkové ceny pro účely hodnocení nabídek dle požadavků uvedených v kapitole 9. Způsob hodnocení nabídek a požadavky na nabídkovou cenu a nacenil jednotlivé průzkumy uvedené pod položkami A – G. Hodnotící komise identifikovala nesoulad nabídkové ceny u průzkumu G: Skupinové diskuse (dále jen „Průzkum G“) s cenou uvedenou v Příloze č. 2 – Katalog cen Rámcové smlouvy. U Průzkumu G, uchazeč pořadové číslo 3L uvedl nabídkovou cenu 35 000,- Kč bez DPH a v příloze č. 2 Rámcové smlouvy je uvedena hodnota 70 000,- Kč bez DPH, zároveň je v rámci tohoto Průzkumu G v Rámcové smlouvě uvedena na řádku 67 – náklady za transkripty hodnota 70 000,- Kč bez DPH.

Uchazeči pořadové číslo 3L byl hodnotící komisí vyzván k vysvětlení nabídky ve smyslu § 76 odst. 3 ZVZ, a to ve lhůtě tří (3) pracovních dnů od doručení výzvy.

Ve svém vysvětlení uchazeče uvedl, že na „straně 40 nabídky, tedy v tabulce jednotkových cen pro účely hodnocení nabídek, je uvedena cena za 1 fokusní skupinu o 10 účastnících (specifikace je uvedena přímo v dodané tabulce), tedy 35 000 Kč bez DPH“, přičemž „v Katalogu cen (Příloha 2 smlouvy) je uvedena cena za 2 fokusní skupiny, tedy 70 000 Kč, a to v souladu s přílohou 1 smlouvy Koncept marketingového průzkumu postojů, kde jsou jednotlivé položky specifikovány“. Dále uchazeč ve svém vysvětlení nabídky uvedl, že „v Katalogu cen došlo k technické chybě při kopírování jednotlivých položek (posun celé tabulky o jeden řádek, viz příloha), z tohoto důvodu je u transkripce již uvedena celková cena za dvě fokusní skupiny. Za toto technické pochybení se omlouváme, závazná je v každém případě celková cena (35 000 Kč bez DPH za jednu FG o 10 účastnících, 70 000 Kč bez DPH za dvě FG, celkem o 20 účastnících)“. Tuto skutečnost uchazeč pořadové číslo 3L ve svém vysvětlení doložil upravenou tabulkou, přičemž u inkriminovaného řádku 67 – náklady za transkripty rozhovorů uchazeč uvedl upravenou cenu 3 000,- Kč bez DPH.

Hodnotící komise v tomto případě konstatovala, že uchazeč pořadové číslo 3L na základě svého vysvětlení změnil svoji nabídku, když v řádku 67 – náklady za transkripty změnil dílčí cenu ze 70 000,- Kč bez DPH na 3 000,- Kč bez DPH. V tomto případě se jednalo o doplnění nabídky nad rámec údajů obsažených v původně podané nabídce. Hodnotící komise proto vysvětlení uchazeče pořadové číslo 3L neakceptovala a považovala ho za změnu nabídky, resp. změnu návrhu smlouvy, neboť se nejednalo o odstranění zjevné početní chyby.

Ve světle shora uvedeného zadavatel uchazeče pořadové číslo 3L vyloučil z další účasti v zadávacím řízení dle § 76 odst. 6 ZVZ.

6. Identifikační údaje uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím ve smyslu ust. § 77 odst. 6 ZVZ

Nabídka žádného z uchazečů neobsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu.

7. Identifikační údaje vybraného uchazeče

Obchodní firma nebo název:	IPSOS s.r.o.
Sídlo:	Topolská 1591 252 28 Černošice
IČ:	26738902

8. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky včetně údaje, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele

Uchazeč nabídl nejnižší nabídkovou cenu za plnění předmětu veřejné zakázky.

Žádná část předmětné veřejné zakázky nebude plněna prostřednictvím subdodavatele/subdodavatelů a uchazeč nepředpokládá plnění předmětné veřejné zakázky prostřednictvím subdodavatele/subdodavatelů.



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

9. Odůvodnění použití soutěžního dialogu, jednacího řízení s uveřejněním nebo jednacího řízení bez uveřejnění, pokud zadavatel takovou možnost využil

Pro tuto veřejnou zakázku není relevantní.

10. Důvod zrušení zadávacího řízení, bylo-li zadávací řízení zrušeno

Není relevantní, zadávací řízení nebylo zrušeno.