



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Písemná zpráva zadavatele

dle § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Název veřejné zakázky: Uzavření rámcové smlouvy na zajištění komplexního marketingového servisu vztahujícího se ke komunikačním kampaním MZe v roce 2013

Evidenční číslo/spisová

značka veřejné zakázky: 184081/2012-MZE-11110

Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka na služby

Forma zadávacího

řízení: Zjednodušené podlimitní řízení dle § 21 odst. 1 písm. f) zákona

Limit veřejné zakázky: 2 000 000 Kč bez DPH

1. Základní identifikační údaje zadavatele

Zadavatel ve smyslu zákona:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Právní forma:	Organizační složka státu, kód 325
Název zadavatele:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství Odbor komunikace
Odbor:	Odbor komunikace
Sídlo:	Praha 1, Těšnov 17, PSČ 117 05
IČ/DIČ:	00020478/není plátcem DPH
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Kateřina Böhmová
Kontaktní osoba ve věcech technických:	Mgr. Lucie Nádvorníková
Profil zadavatele:	http://eagri.cz

2. Popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je uzavření rámcové smlouvy na zajištění komplexního marketingového servisu na základě Komunikační strategie Ministerstva zemědělství v roce 2013.

- návrh komunikačních kampaní k vybraným tématům na základě Komunikační strategie Ministerstva zemědělství
- organizace komunikačních kampaní (personální zajištění, zajištění logistiky, výroba POS materiálů)
- grafická vizualizace kampaní (návrh grafiky a kompletní předtisková příprava)
- výroba dárkových předmětů a ocenění
- nákup inzertního prostoru, návrh a realizace grafické podoby inzerce

veřejné
zakázky

1 (celkem 4)

**3. Cena za hodinové agenturní náklady sjednaná ve smlouvě činí: 350 Kč bez DPH****4. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena**

Číslo nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení dodavatele/zájemce	IČ/RČ/datum narození dodavatele/uchazeč	Nabídková cena v Kč bez DPH
1	Bonefarita WS s.r.o.; Kulturní Olomouc o.p.s.	27809714 28596358	550
2	COMTECH Group, spol. s.r.o.	44005130	700
3	Millennium CZ s.r.o.	25740067	350
4	Comunica, a.s	27216187	900
5	Omnimedia s.r.o.	26458055	450
6	Fox Hunter, s.r.o.	27936325	233 000
7	KUKLIK.CZ, s.r.o.	24667625	800
8	SENS s.r.o.	47121963	333

5. Identifikační údaje zájemců či uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení s uvedením důvodu vyloučení.

Obchodní firma nebo název:	Fox Hunter, s.r.o.
Sídlo:	Přemyslovská 211, 130 00 Praha 3
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČ:	27936325
DIČ:	CZ27936325

V zadávací dokumentaci pro výše uvedenou veřejnou zakázku zadavatel požadoval uvést cenu za hodinové agenturní náklady. Nabídka společnosti Fox Hunter, s.r.o. uvedený požadavek nesplňovala, protože ve smlouvě obsahovala několik hodinových sazeb za různé činnosti agentury, a proto byla z tohoto kritéria neporovnatelná s nabídkami ostatních uchazečů. V případě nejasností se mohl uchazeč obrátit na Zadavatele s dotazem nebo využít Dodatečných informací č. 1, které byly zveřejněny na profilu zadavatele dne 11. 12. 2012 a které se mj. týkaly stanovení ceny.

Vzhledem k výše uvedenému hodnotící komise vyřadila tuto nabídku pro nesplnění požadavků ve smyslu § 76 odst. 6 zákona a zadavatel musel uchazeče z další účasti ve zjednodušeném podlimitním řízení vyloučit.

6. Identifikační údaje uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení ve smyslu ust. § 77 odst. 6 zákona z toho důvodu, že jejich nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu.

Nebyl vyloučen žádný uchazeč.



7. Identifikační údaje vybraného uchazeče, případně uchazečů, je-li smlouva uzavírána s více osobami na straně uchazeče

Obchodní firma nebo název uchazeče:	Millennium CZ s.r.o.
Sídlo:	Bořivojova 2421/17, 130 00 Praha 3
IČ:	25740067
DIČ:	CZ25740067

8. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky včetně údaje, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele.

Nabídka uchazeče Millenium CZ s.r.o. byla hodnotící komisí ohodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější a to na základě posouzení jednotlivých dílčích kritérií.

Dílčí kritérium č. 1 - Hodinové agenturní náklady bez DPH

V rámci tohoto dílčího kritéria Zadavatel hodnotil nabídkovou cenu za hodinové agenturní náklady za splnění předmětu veřejné zakázky bez daně z přidané hodnoty. Vítězný uchazeč nabídl 2. nejnižší cenu.

Dílčí kritérium č. 2 - Kvalita zpracování případové studie

V rámci tohoto dílčího kritéria zadavatel hodnotil kvalitu zpracování případové studie: **Návrh komunikační kampaně „Světový den vody 2013“**. Případovou studií pro účely tohoto zadávacího řízení měl být návrh komunikační kampaně ke Světovému dni vody 2013 jako alternativa k předchozím pojetím kampaně. K vypracování návrhu bylo možné využít informace a logo na oficiálních stránkách Světového dne vody www.unwater.org. Rok 2013 je vyhlášen OSN rokem pro vodní spolupráci („International Year of Water Cooperation“) a na toto téma bude také zaměřen Světový den vody. Uchazeč měl navrhnout formát soutěže (český název soutěže, pravidla, věkové kategorie – jedna nebo více skupin z primární cílové skupiny, tematické kategorie – v jaké nebo jakých činnostech se bude soutěžit. Uchazeč mohl navrhnout nové kategorie nebo inovovat kategorie stávající; způsob hodnocení; formu ocenění vítězů), konkrétní způsob zajištění publicity pro soutěž, způsob prezentace nejlepších výstupů ze soutěže, časový harmonogram soutěže, návrh alokace finančních prostředků na jednotlivé části kampaně, 1 grafický návrh plakátu nebo inzerce (formát A4, barevnost 4/0). Zadavatel nepředpokládal k zajištění informovanosti o soutěži vytvoření nové webové prezentace. Kampaň bude prezentována v rámci webových prezentací portálu eAGRI.

V rámci tohoto dílčího kritéria zadavatel hodnotil zejména: komplexnost případové studie; originalitu a kreativitu případové studie s ohledem na specifika preferovaných cílových skupin; optimálnost a efektivnost vybraných komunikačních nástrojů vzhledem k jejich schopnosti zasáhnout co největší počet osob z cílových skupin; efektivitu alokace finančních prostředků; optimálnost časového harmonogramu návaznosti jednotlivých aktivit.



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Vítězný uchazeč předložil komplexní případovou studii, ve které navrhl zcela novou a originální formu soutěže, která dobře koresponduje s tématem „spolupráce“ letošního ročníku. Také návrhy na zajištění publicity, alokace finančních prostředků i časové rozvržení soutěže byly zpracovány na vysoké úrovni. Případová studie vítězného uchazeče byla hodnocena jako 3. nejlepší.

9. Odůvodnění použití soutěžního dialogu, jednacího řízení s uveřejněním nebo jednacího řízení bez uveřejnění, pokud zadavatel takovou možnost využil.

Zadavatel tento způsob nepoužil.

10. Důvod zrušení zadávacího řízení, bylo-li zadávací řízení zrušeno.

Zadávací řízení nebylo zrušeno.

V Praze dne 6. 3. 2013

MINISTERSTVO
ZEMĚDĚLSTVÍ
České republiky
17 05 Praha 1, Tesnov 17.

Ing. Kateřina Böhmová
ředitelka Odboru komunikace - 11110

veřejné
zakázky

4 (celkem 4)