



VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Název veřejné zakázky:

Komunikační služby OP Rybářství 2014 - 2020

Druh zadávacího řízení:

veřejná zakázka malého rozsahu dle § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) – otevřená výzva

Zadavatel:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Sídlem:

Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město

Zastoupený:

Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán Operačního programu Rybářství

IČO:

00020478



OBSAH

1.	Identifikační údaje zadavatele.....	3
2.	Úvodní ustanovení.....	3
3.	Vymezení předmětu veřejné zakázky.....	4
4.	Požadavky na kvalifikaci dodavatele	5
5.	Obchodní a platební podmínky	7
6.	Požadavky na zpracování nabídkové ceny	7
7.	Další požadavky zadavatele.....	7
8.	Obsah a formální úprava nabídky	8
9.	Hodnotící kritéria.....	8
10.	Podmínky a lhůta pro podání nabídek	13
11.	Dodatečné informace	13
12.	Komunikace mezi zadavatelem a dodavateli	13
13.	Závěrečná ustanovení	14
14.	Seznam příloh.....	14



1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název zadavatele:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Odbor:	Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
Sídlo zadavatele:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČO / DIČ:	00020478 / CZ00020478
Adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html
Osoba zastupující zadavatele ve věcech smluvních:	Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
Kontaktní osoba ve věcech výběrového řízení:	Mgr. Tomáš Koliba, Odbor pro veřejné zakázky
Kontaktní osoba ve věcech technických:	JUDr. Iveta Raeymaekers Lištiaková, Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství

2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Vyhlášená zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu ve smyslu § 27 a § 31 ZZVZ. Tato veřejná zakázka není zadávána v zadávacím řízení dle ZZVZ. Pro toto výběrové řízení jsou rozhodné podmínky stanovené v této výzvě.

Práva, povinnosti či podmínky v této výzvě neuvedené se řídí přiměřeně Soutěžním řádem a obchodními podmínkami Ministerstva zemědělství, který je nedílnou součástí této výzvy a je uveřejněn na profilu zadavatele https://zakazky.eagri.cz/document_download_18107.html.

Tato výzva pro zadání veřejné zakázky malého rozsahu vymezuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky a účast dodavatele ve výběrovém řízení. Součástí výzvy jsou všechny její přílohy ve struktuře popsané níže v článku 14.

Právnícké a fyzické osoby vyzvané k podání nabídky jsou pro účely tohoto výběrového řízení označovány jako „dodavatel nebo účastník“, Ministerstvo zemědělství je označeno jako „zadavatel“.



Zadávací podmínky této veřejné zakázky jsou k dispozici formou neomezeného dálkového přístupu na profilu zadavatele na adrese https://zakazky.eagri.cz/contract_display_9811.html.

Části 3., 4. a 9. této zadávací dokumentace byly zpracovány ve spolupráci s Markem Hlavicou (výkonný ředitel AKA-Asociace komunikačních agentur - Chairman) a Ing. Markem Buchtou M.B.A (Media and Communication Consultant), kteří se podíleli na podrobné specifikaci předmětu VZ, nastavení hodnotících kritérií, nastavení kvalifikačních předpokladů a další zadávací podmínky (profesionální a srozumitelné kreativní zadání s popisem cílových skupin, situace, závazným harmonogramem a specifikací klíčových sdělení, specifikací požadovaných dokladů pro hodnocení nabídek, doporučení pro organizaci debriefingu).

3. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na služby

Předpokládaná hodnota: 1.900.000,- Kč bez DPH

Předpokládaná hodnota VZ je limitní pro nabídkové ceny účastníků.

Předmětem plnění veřejné zakázky je:

- **Plnění č. 1:** Textová a grafická úprava Průvodce Operačním programem Rybářství 2014 - 2020 dle specifikace zadavatele;
- **Plnění č. 2:** Textové a grafické zpracování brožury Úspěšné projekty Operačního programu Rybářství 2014 - 2020 dle specifikace zadavatele;
- **Plnění č. 3:** Textové a grafické zpracování informačních letáčků dle specifikace zadavatele;
- **Plnění č. 4:** Textové a grafické zpracování Příručky dobré a špatné praxe OP Rybářství 2014 - 2020 dle specifikace zadavatele;
- **Plnění č. 5:** Textová a grafická úprava on-line Newsletterů Operačního programu Rybářství;
- **Plnění č. 6:** Redigování textů a jazyková úprava článků pro odborná periodika;
- **Plnění č. 7:** Vytvoření komunikační strategie, včetně mediaplánu pro odborná média a klíčových vizuálů pro kreativitu kampaní. Součástí tohoto výběrového řízení není samotný nákup médií.
- **Plnění č. 8:** Ostatní komunikační aktivity: jedná se o činnosti, které dodavatel navrhne v rámci komunikační strategie a které nebyly předem zadavateli známy;
- **Plnění č. 9:** Pořízení:
 - oboustranného roll-upu s potiskem,
 - prosklené volně stojící vitríny,
 - mobilní informační tabule;
- **Plnění č. 10:** Zhodnocení současné podoby/návrh úprav stávající domovské webové stránky projektu www.eagri.cz/opr a návrh vlastní microsite projektu OP Rybářství;



➤ **Plnění č. 11:** Vytvoření interaktivních průvodců;

Předmět plnění je detailně vymezen v závazném vzoru návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této výzvy.

4. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE

Podáním nabídky dodavatel prohlašuje, že splňuje základní způsobilost podle § 74 ZZVZ. V opačném případě je dodavatel povinen na tuto skutečnost zadavatele bezodkladně upozornit.

Dodavatel k prokázání profesní způsobilosti ve své nabídce předloží:

- výpis z obchodního rejstříku (ne starší 3 měsíců ke dni podání nabídky);
- výpis z živnostenského rejstříku prokazující živnostenské oprávnění pro předmět podnikání k živnosti 66. Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení; (ne starší 3 měsíců ke dni podání nabídky).

Dodavatel k prokázání technické kvalifikace ve své nabídce předloží:

- seznam referenčních zakázek, který bude obsahovat minimálně tyto údaje: identifikace objednatele včetně kontaktního telefonu a emailu pro ověření reference, název a popis referenční zakázky, finanční rozsah v Kč bez DPH, dobu zahájení a ukončení realizace (v detailu měsíc a rok);
 - dodavatel splňuje technickou kvalifikaci, pokud od roku 2014 realizoval alespoň 3 referenční zakázky spočívajících v b2b marketingu, grafickém zpracování, tvorbě newsletterů, přípravě inzerce a nákupu reklamního prostoru v odborně zaměřených tiskových médiích a na webových serverech) v to v minimální hodnotě 1 mil. Kč za každou jednu zakázku.
- Seznam klíčových osob (realizační tým - příloha č. 4 návrhu Smlouvy): Dodavatel prokáže splnění předpokladů předložením podepsaného strukturovaného životopisu, ze kterého bude vyplývat požadavek na:
 - 1) praxi, zkušenost, konkrétní referenční zakázky a
 - 2) vzdělání: minimálně středoškolské.
 1. Account Manager: minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu nebo reklamy, zkušenosti na pozici Account manager nebo obdobné pozici alespoň ve třech kampaních v oblasti marketingu a propagace, z toho alespoň jedna s rozpočtem minimálně 30 % objemu zadávané zakázky v Kč bez DPH za rok (nezahrnuje částku mediálního rozpočtu),
 2. Kreativní ředitel: minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu nebo reklamy, zkušenosti na pozici Kreativní ředitel nebo obdobné pozici alespoň ve třech referenčních kampaních v oblasti marketingu a propagace, z toho alespoň jedna s rozpočtem minimálně 30 % objemu zadávané zakázky v Kč bez DPH za rok (nezahrnuje částku mediálního rozpočtu),



3. DTP operátor: minimálně 3 roky praxe v oblasti počítačového zpracování a nákupu médií v komunikačních kampaních,
4. Media planner / buyer: minimálně 3 roky praxe v oblasti plánování a nákupu médií v komunikačních kampaních,
5. Online specialista: minimálně 3 roky praxe v oblasti online marketingu a internetu.

Vždy minimálně jedna osoba na každé pozici. Zadavatel pro úplnost uvádí, že jedna osoba v sobě nemůže kumulovat více pozic členů realizačního týmu.

Životopisy budou obsahovat podepsané čestné prohlášení o pravdivosti veškerých údajů uvedených v životopise.

Dodavatel může prokázat část technické kvalifikace prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen v nabídce předložit:

- doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost každý dodavatel samostatně. Technickou kvalifikaci prokazují dodavatelé společně.

Dodavatel předkládá kopie dokladů k prokázání splnění kritérií kvalifikace, a to v českém jazyce.

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy¹, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

Zadavatel dále požaduje, aby v případě účasti poddodavatele, dodavatel doložil v rámci své nabídky i čestné prohlášení poddodavatele prokazující splnění základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ a profesní způsobilosti (viz výše).

Originály nebo ověřené kopie budou předloženy na vyžádání zadavatele před podpisem smlouvy.

¹ Zákon č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.



5. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění veřejné zakázky jsou vymezeny v závazném textu návrhu smlouvy obsaženém v příloze č. 1 této výzvy. Podáním nabídky dodavatel souhlasí se zadávacími podmínkami této VZ a se zněním návrhu smlouvy. Návrh smlouvy předložený dodavatelem v nabídce musí odpovídat vzorovému textu návrhu smlouvy a ostatní části nabídky musí být s tímto návrhem smlouvy v souladu. Dodavatel není oprávněn měnit a doplňovat závazný text návrhu smlouvy na jiných, než k tomu určených místech (zejména identifikační údaje dodavatele, údaje o nabídkové ceně, případně další výslovně požadované údaje).

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídkovou cenou se pro účely výběrového řízení rozumí celková cena za splnění celého předmětu veřejné zakázky.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady na práce a činnosti vyplývající pro dodavatele z této výzvy, o kterých dodavatel podle svých odborných znalostí měl vědět, že jsou k řádnému a kvalitnímu provedení a dokončení celého předmětu veřejné zakázky nezbytné.

Nabídková cena bude zpracována v závazné struktuře dle příslušných příloh návrhu smlouvy (viz tabulka hodinových sazeb a položkový rozpočet). Nabídková cena bude uvedena v Kč. Za správnost určení sazby DPH nese odpovědnost dodavatel. Dodavatelé v plné míře odpovídají za provedení součtu případných jednotlivých položek nabídkové ceny dle požadavků zadavatele.

Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná. Změna nabídkové ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

7. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.

Varianty nabídky se nepřipouštějí.

Dodavatel ve své nabídce identifikuje případné poddodavatele a v krycím listu nabídky přílohy č. 2 výzvy uvede, kterou část veřejné zakázky bude poddodavatel realizovat.



Bude-li předmět veřejné zakázky realizován několika dodavateli společně, předloží tito dodavatelé ve své nabídce smlouvu, ve které bude obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé podávající společnou nabídku budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu realizace veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky.

Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, uvedou v krycím listu nabídky osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto dodavatele při styku se zadavatelem v průběhu výběrového řízení.

8. OBSAH A FORMÁLNÍ ÚPRAVA NABÍDKY

Nabídka bude obsahovat:

- vyplněný krycí list nabídky (dle vzoru v příloze č. 2 výzvy),
- doklady ke kvalifikaci (dle článku č. 4 výzvy),
- vyplněný návrh smlouvy (dle článku č. 5 výzvy),
- strategickou SWOT analýzu výchozí pozice komunikace OP Rybářství a analýzu cílové skupiny,
- návrh komunikační strategie a mediálního plánu,
- klíčový vizuál pro tisková média, online banner a newsletter,
- další dokumenty a doklady (pokud jsou zadavatelem požadovány).

Zadavatel doporučuje nekládat do nabídky jiné dokumenty, tiskoviny nebo reklamní materiály, vyjma těch dokumentů, které souvisí s veřejnou zakázkou a které přímo požaduje zadavatel.

Nabídka bude zpracována v elektronické formě ve standardním elektronickém formátu (pdf, MS Office), obsahujícím veškeré podpisy dokumentů osobami oprávněnými zastupovat dodavatele. Zadavatel doporučuje dále vedle originálu nabídky předložit rovněž její kopii v režimu umožňujícím vyhledávání, a to za účelem usnadnění posouzení nabídek. Součástí kopie nabídky bude doplněný návrh smlouvy v editovatelné podobě ve formátu doc / docx / rtf.

9. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena na základě těchto hodnotících kritérií:

- | | |
|---|-------------|
| A. Nabídková cena | 40 % |
| B. Kvalita nabízeného řešení a kreativních výstupů | 60 % |



A. Nabídková cena

V rámci hodnotícího kritéria „Nabídková cena“ bude zadavatel hodnotit dvě dílčí kritéria - celkovou výši nabídkové ceny veřejné zakázky bez DPH stanovenou dodavatelem dle položkového rozpočtu a průměrnou cenu za hodinu práce bez DPH (průměr hodinových sazeb jednotlivých profesí).

Název dílčího kritéria	Váha dílčího kritéria v %
A1. Celková výše nabídkové ceny bez DPH za činnosti uvedené v položkovém rozpočtu (příloha č. 2 návrhu Smlouvy)	20
A2. Průměrná cena za hodinu práce bez DPH (průměr hodinových sazeb jednotlivých profesí uvedených v příloze č. 3 návrhu Smlouvy)	80

A1. Celková výše nabídkové ceny bez DPH za činnosti uvedené v položkovém rozpočtu

Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou, uvedenou v tabulce „Položkový rozpočet“ (Příloha č. 2 návrhu Smlouvy). Nabídkám bude přidělena bodová hodnota podle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 100 \times \text{váha dílčího hodnotícího kritéria (t. j. 0,2)}$$

A2. Průměrná cena za hodinu práce bez DPH (průměr hodinových sazeb jednotlivých profesí)

Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší průměrnou cenou za hodinu práce bez DPH, uvedenou v „Tabulce hodinových sazeb“ (Příloha č. 3 návrhu Smlouvy). Nabídkám bude přidělena bodová hodnota podle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 100 \times \text{váha dílčího hodnotícího kritéria (t. j. 0,8)}$$

Vyhodnocení hodnotícího kritéria A. Nabídková cena

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci dílčích kritérií A1 a A2 hodnotícího kritéria Nabídková cena. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci hodnotícího kritéria Nabídková cena přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, sto (100) bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka nejvýhodnější.



$$\frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejvýhodnější nabídky}} \times 100$$

Následně bude počet bodů dosažený každým dodavatelem přepočten váhou tohoto hodnotícího kritéria (A). Výsledné číslo bude aritmeticky zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

B. Kvalita nabízeného řešení a kreativních výstupů

V rámci hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení a kreativních výstupů“ bude zadavatel hodnotit kvalitativní úroveň nabízeného plnění a to na základě předložené komunikační strategie, mediálního plánu, klíčového vizuálu pro tisková média, online banneru a návrhu newsletteru, podle tří následujících dílčích hodnotících kritérií:

Název dílčího hodnotícího kritéria	Počet bodů
B1. Kvalita strategické SWOT analýzy výchozí pozice komunikace OP Rybářství a analýzy cílové skupiny	1 - 20
B2. Kvalita předloženého návrhu komunikační strategie a mediálního plánu	1 - 20
B3. Kvalita návrhu klíčového vizuálu pro tisková média, online banneru a newsletteru	1 – 20

B1. Kvalita strategické SWOT analýzy výchozí pozice komunikace OP Rybářství a analýzy cílové skupiny

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude jako perfektní vyhodnocena nabídka, která:

- Vyjadřuje nejvyšší míru pochopení specifik komunikace OP Rybářství a co nejvyšší míru porozumění chování, preferencí a možností zasažení cílové skupiny;
- Dokáže co nejsrozumitelněji interpretovat silné a slabé stránky stávající komunikace OP Rybářství;
- Dokáže co nejlépe definovat příležitosti a hrozby.

B2. Kvalita předloženého návrhu komunikační strategie a mediálního plánu

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude jako perfektní vyhodnocena nabídka, která:

- Dokáže přehledně formulovat jasná, srozumitelná a realizovatelná doporučení, jakým způsobem do budoucna strategicky rozvíjet komunikaci OP Rybářství.
- Doporučení budou v co nejvyšší míře vycházet a logicky navazovat na provedenou SWOT analýzu a analýzu cílové skupiny a budou relevantní pro danou oblast;



- Na strategická doporučení bude co nejlépe navazovat plán médií, který bude obsahovat takový výběr komunikačních nástrojů, který má co nejvyšší potenciál zasáhnout cílovou skupinu a zajistit zvýšení povědomí a informovanost o OP Rybářství.

B3. Kvalita návrhu klíčového vizuálu pro tisková média, online banneru a newsletteru

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude posuzován návrh klíčového vizuálu pro tiskovou inzerci (1/4 strany v odborných časopisech), banneru na odborném webu (nejvhodnější doporučená velikost) a návrh emailového newsletteru. Jako perfektní bude vyhodnocena nabídka, jejíž:

- Grafické řešení komunikace je co nejvíce v souladu s navrženou komunikační strategií. Řešení vhodným způsobem navazuje na současnou komunikaci OP Rybářství a posouvá ji originálním a nápaditým způsobem na kvalitativně vyšší úroveň a má co největší potenciál oslovit a motivovat cílovou skupinu;
- Řešení má co nejvyšší úroveň schopnosti přitáhnout pozornost a předat cílové skupině komunikační sdělení.
- Jako výhodnější bude hodnoceno řešení, které je dostatečně průrazné, srozumitelné, budí pozitivní emoce a má potenciál vyvolat u cílové skupiny zájem o další informace o dané problematice.

Vyhodnocení hodnotícího kritéria B. Kvalita nabízeného řešení a kreativních výstupů

Hodnocení nabídek v rámci hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení a kreativních výstupů bude provedeno následujícím způsobem: pro hodnocení bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 20. Každé jednotlivé nabídce bude přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého dílčího kritéria. Na základě míry naplnění požadavků, zadavatel přiřadí jednotlivým nabídkám v každém dílčím kritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
„perfektní“ 20 bodů	Perfektní nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria) s ohledem na předmět hodnocení popsany v části zadávací dokumentace pro konkrétní dílčí kritérium B1; B2; B3.
„vysoká“ 19 až 15 bodů	Nabízené plnění je srovnatelné (kvalitativně) a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s



	perfektní nabídkou.
„nadprůměrná“ 14 až 10 bodů	Nabízené plnění je s perfektní nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s perfektní nabídkou.
„průměrná“ 9 až 5 bodů	Nabízené plnění je s perfektní nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s perfektní nabídkou.
„podprůměrná“ 4 až 0 bodů	Nabízené plnění není srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s perfektní nabídkou.

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci B1, B2 a B3 dílčího hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení a kreativních výstupů. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení a kreativních výstupů přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, sto (100) bodů. Další nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, které bude vypočtena jako násobek 100 a poměr bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka perfektní. Ostatní nabídky tedy obdrží body dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů perfektní nabídky}} \times 100$$

Následně bude počet bodů dosažený každým dodavatelem přepočten vahou tohoto hodnotícího kritéria (B). Výsledné číslo bude aritmeticky zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

Sestavení celkového pořadí:

Bodová hodnocení za obě hodnotící kritéria budou sečtena a nabídkám bude přiřazeno celkové pořadí na základě celkového počtu bodů. Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že nejvhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu B. Kvalita nabízeného řešení a kreativních výstupů.



10. PODMÍNKY A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek: **Datum:** **10. 01. 2018**
 Hodina: **10:00 hodin**

Adresa pro podání nabídek: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_9811.html

Nabídka musí být podána výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Velikost jednotlivého souboru vkládaného do elektronického nástroje E-ZAK nesmí přesáhnout velikost cca 25 MB. V jedné nabídce je ale možné odeslat více souborů. Podrobné informace nezbytné pro podání elektronické nabídky jsou uvedeny v uživatelské příručce na adrese: <https://zakazky.eagri.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Dodavatel musí být pro registraci v elektronickém nástroji E-ZAK držitelem platného zaručeného elektronického podpisu založeného na kvalifikovaném certifikátu.

Otevírání elektronických nabídek bude neveřejné.

11. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

Dodavatel je oprávněn požadovat vysvětlení zadávacích podmínek. Žádosti o vysvětlení zadávacích podmínek se přijímají prostřednictvím profilu zadavatele – elektronického nástroje pro zadávání veřejných zakázek E-ZAK, konkrétně části týkající se této veřejné zakázky (https://zakazky.eagri.cz/contract_display_9811.html). Pro tyto účely a v souladu se zákonem systém vyžaduje registraci dodavatelů (účastníků) a elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Dodavatel je oprávněn požadovat vysvětlení zadávacích podmínek, a to nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel poskytne vysvětlení zadávacích podmínek nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení písemné žádosti prostřednictvím profilu zadavatele na adrese https://zakazky.eagri.cz/contract_display_9811.html.

Při nedodržení této lhůty si zadavatel vyhrazuje právo na žádost o vysvětlení zadávacích podmínek nereagovat.

Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti.

12. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELI



Doručování písemností a veškerá komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem v tomto výběrovém řízení bude probíhat výhradně prostřednictvím profilu zadavatele na adrese https://zakazky.eagri.cz/contract_display_9811.html. Pro vyloučení všech pochybností zadavatel uvádí, že písemnost se považuje za doručenou okamžikem jejího odeslání prostřednictvím profilu zadavatele.

Prvním aktivním jednáním dodavatele vůči zadavateli ve výběrovém řízení dodavatel se stanovenou formou komunikace a doručování souhlasí a zavazuje se poskytnout veškerou nezbytnou součinnost, zejména provést registraci a pravidelně kontrolovat doručené zprávy.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Pokud dodavatel požádá před uplynutím lhůty pro podání nabídky o její výměnu, platí jeho nabídka předložená jako poslední v pořadí.

Při nesplnění podmínek tohoto výběrového řízení si zadavatel vyhrazuje právo nabídku dodavatele odmítnout.

Nabídka musí být doručena zadavateli v požadované lhůtě. Nabídka doručená zadavateli po lhůtě nebude zadavatelem otevírána, ani posuzována a hodnocena.

Zadavatel nabídku ani její části dodavateli nevrací.

Dodavatel nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v tomto výběrovém řízení.

Zadavatel si v souladu s § 46 ZZVZ a § 104 odst. 1 písm. e) vyhrazuje právo provést u vybraného dodavatele kontrolu kapacity potřebné k plnění předmětu VZ.

Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli výběrové řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.

Vybraný dodavatel v souladu s § 104 odst. 1 písm. e) ZZVZ předloží Pojistní certifikát (Pojistní smlouvu) blíže specifikován v čl. VI Přílohy č. 1 Výzvy (Závazný text návrhu smlouvy).

14. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1	Závazný text návrhu smlouvy
Příloha č. 2	Krycí list nabídky



EVROPSKÁ UNIE
Evropský námořní a rybářský fond
Operační program Rybářství



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Příloha č. 3	Vzorové formuláře
--------------	-------------------

V Praze dne 30. 11. 2017

Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Ing. Pavel Pojer
ředitel Odboru Řídící orgán Operačního programu Rybářství