



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Zadavatel: Česká republika –
Ministerstvo zemědělství
Sídlem: Těšnov 17, 117 05 Praha 1
Zastoupený: Ing. Martinem Mistrem,
Ph.D., ředitelem odboru
environmentálního a
ekologického zemědělství
IČ: 00020478

**Září - Měsíc ekologického zemědělství a
biopotravin 2010 - 2012**

Č.j. 6340/2010-18030

Druh zadávacího řízení

Veřejná zakázka malého rozsahu



Výzva pro zadání veřejné zakázky malého rozsahu

dle ust. § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Česká republika – Ministerstvo zemědělství (dále jen „ministerstvo“) vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem Září - Měsíc ekologického zemědělství a biopotravin 2010-2012.

Úvodní ustanovení:

1. Vyhlašovaná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (**dále i „zakázka“**) ve smyslu ust. § 12 odst. 3 zákona. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není, v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona, zadávána podle zákona.
2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto zadávací řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
3. Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou, pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu, označovány jako „**uchazeč**“ nebo „**dodavatel**“, Ministerstvo zemědělství v Praze, vyhlášující zadání veřejné zakázky malého rozsahu je označen jako „**ministerstvo**“ případně „**zadavatel**“.

I. Podrobné požadavky ministerstva na předmět plnění veřejné zakázky

1. Název zakázky: Září - Měsíc ekologického zemědělství a biopotravin 2010 - 2012
2. Druh zakázky: zakázka na služby
3. Specifikace a rozsah požadovaného plnění:

veřejné
zakázky ^{1(celkem 5)}



Realizace akce předpokládá zajištění těchto činností:

- zajištění přípravných a organizačních prací na projektu „Září - Měsíc ekologického zemědělství a biopotravin 2010-2012“ včetně realizace zahajovací tiskové konference dne 1. září 2010, 2011 a 2012.
- zajištění propagace akce „Září - Měsíc ekologického zemědělství a biopotravin 2010-2012“ (public relations, grafický návrh a tisk propagačních materiálů: letáčky – „kalendáře akcí“ a plakáty, příp. další materiály, mediální monitoring akce),
- distribuce plakátů a letáků – „kalendáře akcí“, poštovné,
- zajištění provozu a aktualizace webových prezentací akce „Měsíc ekologického zemědělství a biopotravin“, webová prezentace mimo jiné umožní veřejné vložení informace o konání konkrétní akce,
- podrobný popis veškerých aktivit projektu a jejich časový harmonogram v období let 2010-2012
- vypracování závěrečné zprávy s vyhodnocením celé akce

Výše uvedené činnosti musí zajistit splnění hlavního cíle projektu, kterým je především podpora osvěty a informování hlavní cílové skupiny (široké spotřebitelské veřejnosti) o přednostech ekologického zemědělství a biopotravin. Hlavní důraz bude kladen na osvětu formou konkrétních a regionálních akcí pro spotřebitele v daném místě (například exkurze na ekofarmy, biojarmarky, ochutnávky biopotravin).

4. Předpokládaná hodnota zakázky: 720 000 Kč bez DPH
5. Základním hodnotícím kritériem je: ekonomická výhodnost nabídky
6. Doba plnění předmětu zakázky (zadavatelský útvar uvede datum zahájení a datum dokončení): 6/2010 – 11/2012.
7. Místo plnění předmětu zakázky: Česká republika
8. Požadované záruční podmínky na předmět zakázky včetně délky záruční lhůty: 24 měsíců ode dne následujícího po dni předání předmětu zakázky. Běh záruční doby bude upřesněn ve smlouvě.
9. Splatnost daňových dokladů je 14 kalendářních dnů od jejich doručení ministerstvu. Poslední daňový doklad v kalendářním roce musí být ministerstvu doručen nejpozději 15. prosince příslušného roku.

II. Další požadavky ministerstva

1. Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.
2. Návrh smlouvy bude součástí nabídky s požadavky uvedenými v bodě 3.
3. Smlouva s dodavatelem musí obsahovat tato ustanovení:
 - Ujednání o odstoupení od smlouvy v případě, že plnění přesahuje rozpočtový příděl. „Ministerstvo je od takové smlouvy oprávněno odstoupit bez jakýchkoli sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy v následujícím roce. Ministerstvo prohlašuje, že do 30 dnů po vyhlášení zákona o státním rozpočtu ve Sbírce zákonů oznámí druhé smluvní straně, zda byla schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy v následujícím roce.“



- Ujednání o povinnosti mlčenlivosti: „Druhá smluvní strana (zhotovitel, poskytovatel apod.) se zavazuje během plnění smlouvy (zhotovování předmětu díla apod.) i po ukončení smlouvy (i po jeho předání objednateli), zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s plněním smlouvy (se zhotovením díla).“
- Ujednání o sankci za porušení povinnosti mlčenlivosti: „Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je druhá smluvní strana (zhotovitel, poskytovatel apod.) povinna uhradit objednateli (zadavatelskému útvaru ministerstva) smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.“
- Ujednání o náležitosti faktury: „Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že zhotovitel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou.“
- Ujednání o spolupůsobení při výkonu finanční kontroly: „Druhá smluvní strana (zhotovitel, poskytovatel apod.) je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.“

III. Nabídka musí obsahovat

1. Identifikaci dodavatele: jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, fax, osoba oprávněná jednat jménem dodavatele (statutární orgán) a bankovní spojení s uvedením čísla účtu.
2. Popis předmětu plnění zakázky, včetně návrhu komunikační strategie projektu.
3. Krycí list nabídky.
4. Čestné prohlášení o tom, že dodavatel souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení.
5. Místo a datum podpisu.
6. Podpis oprávněné osoby dodavatele.
7. Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo osobou k tomu zmocněnou.
8. Splnění kvalifikačních předpokladů.

IV. Požadavek na zpracování nabídkové ceny

1. Cena musí být v nabídce uvedena jako celková hodnota předmětu zakázky v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena i s DPH.
2. Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

V. Místo a lhůta pro podání nabídek

1. Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny zadavatele na adresu: Ministerstvo zemědělství ČR, odbor environmentální a ekologického zemědělství, Těšnov 17, 117 05 Praha 1



2. Nabídka musí být doručena nejpozději do dne 22.4.2010 do 14:00 hod.

VI. Prokázání kvalifikačních předpokladů

Technické kvalifikační předpoklady

1. Dodavatel musí předložit své reference na realizaci zakázky, kterou realizoval v posledních třech letech a jejímž předmětem plnění bylo poskytnutí obdobných služeb v souvislosti se zadáváním veřejných zakázek u veřejného zadavatele, přičemž rozsah plnění musí činit minimálně 250.000 Kč bez DPH. Uchazeč uvede rozsah a dobu plnění zakázky, kterou realizoval a je svým rozsahem podobná zadávané zakázce.

Požadavky na předložení dokladů dodavatelem před podpisem smlouvy

Vybraný dodavatel bude zadavateli povinen před podpisem smlouvy předložit níže uvedené doklady a údaje; čestná prohlášení musí být dodavatelem podepsána.

1. Originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o oprávnění k podnikání mající vztah k plnění předmětu zakázky,
2. Originály nebo úředně ověřené kopie aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, má-li v ní být dodavatel zapsán dle zvláštních právních předpisů, ne starší 90 dnů.

Originály nebo ověřené kopie budou předloženy na vyžádání zadavatele před podpisem smlouvy.

VII. Kritéria pro hodnocení nabídek

1. Celková cena zakázky – 55 %
2. Kvalita zpracování návrhu komunikační strategie – 45 %

V tomto kritériu bude hodnocena míra podrobnosti, obsahová kvalita a šíře dodavatelem předloženého návrhu, a to zejména:

- Koncepce kampaně (40%)
Hodnotí se komplexní rozpracování zadané úlohy, míra a způsob komunikace s cílovými skupinami, inovativnost a kvalita zpracovaných témat s ohledem na cílové skupiny, dále se hodnotí výběr komunikačních témat ve vztahu k aktuálnímu dění v oblasti ekologického zemědělství a produkce biopotravin.
- Kreativita (5%)
Hodnotí se, jak zdařilé je grafické ztvárnění, jak zdařilé jsou použité titulky, slogany či další formy prezentace a zda jsou vhodně zvolené směrem k oslovovaným cílovým skupinám, dále se hodnotí míra regionálního pokrytí cílových skupin – počet zasažených cílových skupin.

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka dodavatele na základě níže uvedeného postupu:

- a) Nabídky budou pro každé dílčí kritérium ohodnoceny na stupnici 0–100 bodů.



- b) Nabídka, která je v daném dílčím kritériu nejvýhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Pro číselně vyjádřitelná dílčí kritéria se přitom použije tohoto vzorce:
- u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (doba záruky, smluvní pokuta, atd.)
Počet bodů kritéria = (Hodnota nabídky/Hodnota nejvhodnější nabídky) * 100
 - u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (cena, doba provádění, atd.)
Počet bodů kritéria = (Hodnota nejvhodnější nabídky/Hodnota nabídky)* 100
- c) Bodová hodnocení dílčích kritérií jsou vynásobena vahou daného kritéria.
- d) Body za jednotlivá dílčí kritéria budou sečteny a jako nejvhodnější nabídka bude označena nabídka s nejvyšším počtem bodů

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele.
2. Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.“
3. Nabídka se předkládá v počtu 2 ks originálů.
4. Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
5. Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce.
6. Při nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení si ministerstvo vyhrazuje právo nabídku dodavatele nezahrnout do hodnocení nabídek.
7. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
8. Nabídky musí být doručeny ministerstvu v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.
9. Ministerstvo nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.
10. Ministerstvo si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
11. Ministerstvo si vyhrazuje právo kdykoli zadávacího řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
12. Osobou oprávněnou rozhodnout o výběru nejvhodnějšího uchazeče a uzavřít s ním smlouvu je: Ing. Martin Mistr, Ph.D.
13. Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Ing. Martin Leibl, telefon 221812056, e-mail martin.leibl@mze.cz.

V Praze dne 22.3.2010

Ing. Martin Mistr, Ph.D., v.r.
ředitel odboru environmentálního a ekologického zemědělství