



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)
Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Zastoupený:	Ing. Pavlem Pojerem, ředitelem Odboru Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
IČO:	00020478
Kontaktní osoba zadavatele:	Mgr. Jan Kolář, Oddělení veřejných zakázek
Adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html
Přímý odkaz na zakázku:	https://zakazky.eagri.cz/contract_display_19270.html



OBSAH

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ.....	3
2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY.....	5
3. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE.....	7
4. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK.....	10
5. DALŠÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ.....	15
6. NABÍDKA.....	20
7. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK.....	21
8. POVINNOSTI VYBRANÉHO DODAVATELE.....	21
9. SEZNAM PŘÍLOH.....	23



1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Obecná ustanovení

Tato zadávací dokumentace vymezuje podmínky účasti v zadávacím řízení a definuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Práva, povinnosti či podmínky v této zadávací dokumentaci neuvedené se řídí ZZVZ a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

Zadávací dokumentace této veřejné zakázky je k dispozici na profilu zadavatele formou neomezeného dálkového přístupu na adrese uvedené na úvodní straně této zadávací dokumentace.

Zadávací dokumentace je pro účastníky zadávacího řízení závazná. Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení dodavatel přijímá a akceptuje zadávací podmínky včetně případného vysvětlení zadávací dokumentace či změn a doplnění zadávací dokumentace.

Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit.

Zadavatel nemůže vzít v úvahu žádnou výhradu účastníka zadávacího řízení k zadávacím podmínkám obsaženou v jeho nabídce. Jakákoliv výhrada nebo podmínka účastníka zadávacího řízení může být považována za nesplnění zadávacích podmínek a může představovat důvod pro vyloučení účastníka ze zadávacího řízení.

Účastníci zadávacího řízení zpracují své nabídky dle Vzorového formuláře nabídky, který zadavatel poskytuje v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace.

1.2. Uplatnění zásad sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací

S ohledem na plnění Strategie MZe s výhledem do roku 2030, usnesením vlády č. 531/2017 o odpovědném zadávání veřejných zakázek a v souladu se zásadou sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek bude od dodavatele, se kterým bude uzavřena smlouva, vyžadováno dodržování veškerých právních předpisů České republiky s důrazem na legální zaměstnávání, spravedlivé odměňování a dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, přičemž uvedené bude takový dodavatel povinen zajistit i u svých poddodavatelů, kteří vykonávají činnost na území České republiky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli bude takový dodavatel povinen zajistit srovnatelnou úroveň zadavatelem určených smluvních podmínek s podmínkami smlouvy dodavatele se zadavatelem v rámci této veřejné zakázky. Těmito podmínkami je splatnost faktur a výše shodných smluvních pokut.



Sociální kritéria je možné uplatnit např. tak, že při realizaci plnění je možné přizvat ke spolupráci studenty či absolventy vysokých škol se zaměřením k předmětu plnění veřejné zakázky, za předpokladu jejich vedení zkušeným pracovníkem, jelikož se očekává bezchybné plnění. Součástí nabídky bude Čestné prohlášení o oslovení studentů či absolventů vysokých škol se zaměřením k předmětu plnění veřejné zakázky.

Zadavatel bude požadovat písemné podklady v elektronické podobě (vyjma podepsaných protokolů) a eliminuje tak použití papíru, tím dojde ke snížení spotřeby papíru což přispěje k ochraně životního prostředí (snížení spotřeby energie a vody, skleníkových plynů, bělicích činidel a snížení spotřeby dřeva).

Zadávací podmínky jsou stanoveny tak, aby se výběrového řízení mohly účastnit i malé a střední podniky (MSP).

Zadavatel vzhledem k povaze a smyslu zakázky neidentifikoval možnosti dalšího uplatnění zásad sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání nebo inovací ve smyslu ZZVZ, aniž by zároveň nedošlo k porušení principů 3E (účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti) podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů.

1.3. Skutečný majitel účastníka

Zadavatel upozorňuje, že s účinností od 1. června 2021 již **není možné uzavřít smlouvu s vybraným dodavatelem, který je českou právnickou osobou, pokud nelze zjistit jeho skutečného majitele** z evidence skutečných majitelů. Zadavatel je povinen takového vybraného dodavatele dle § 122 odst. 8 ZZVZ vyloučit ze zadávacího řízení. K zápisu zpřístupněnému v evidenci skutečných majitelů po odeslání oznámení o vyloučení dodavatele se nepřihlíží. Nová právní úprava však nevylučuje, aby ke zpřístupnění údajů o skutečném majiteli došlo v průběhu zadávacího řízení, musí však k němu dojít před okamžikem odeslání oznámení o vyloučení dodavatele. **Doporučujeme proto všem účastníkům, kteří jsou českou právnickou osobou, aby ověřili, zda jsou uvedeni v evidenci skutečných majitelů.**



2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajištění plánování a nákupu reklamního prostoru na podporu zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a enviromentálních přínosech sladkovodní akvakultury.

Konkrétně je předmětem veřejné zakázky:

- **Dílčí plnění č. 1:** projektová činnost mediální kampaně, příprava/aktualizace analýzy situace, analýza cílové skupiny na základě disponibilních mediálních a marketingových dat a zohlednění analýz v mediální strategii, plánu a nákupu mediálního prostoru;
- **Dílčí plnění č. 2:** návrh/aktualizace strategického mediálního plánu, návrh/aktualizace dílčích/detailních mediálních plánů vč. reklamní podpory na sociálních sítích, zpracování technických specifikací a termínů odevzdání podkladů pro všechna média v dílčích mediálních plánech;
- **Dílčí plnění č. 3:** zajištění mediálního nákupu v souladu se schváleným mediálním plánem vč. zajištění průběžné optimalizace mediálního prostoru za účelem zvýšení efektivity mediálního plánu, zajištění měření, průběžného vyhodnocování mediálních kampaní, reportů a závěrečného vyhodnocení.

Detailní specifikace předmětu plnění veřejné zakázky a veškeré obchodní, platební a technické podmínky jsou vymezeny v **Závazném textu návrhu rámcové smlouvy** obsaženém v Příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Smlouva na plnění veřejné zakázky bude uzavřena na dobu určitou v souladu se Závazným textem návrhu rámcové smlouvy obsaženém v Příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Zadavatel pro vyloučení veškerých pochybností uvádí, že s dodavatelem uzavře rámcovou smlouvu dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Nejedná se tedy o rámcovou dohodu dle § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (v textu jako „ZZVZ“).

Identifikace osoby odlišné od zadavatele, která vypracovala některou část ZD (§ 36 odst. 4 ZZVZ):

Části 2.1., 3. a 4. této zadávací dokumentace byly zpracovány ve spolupráci s certifikovaným hodnotitelem Asociace komunikačních agentur České republiky, spolek, se sídlem Na Pankráci 420/54, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 45247846, který se podílel na podrobné specifikaci předmětu VZ, nastavení kvalifikačních předpokladů a nastavení hodnotících kritérií.



Klasifikace CPV: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby
79341400-0 Reklamní kampaně
92200000-3 Rozhlasové a televizní služby
79342200-5 Propagační služby

2.2. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládané zahájení plnění: červenec 2024
Ukončení plnění: 15.11.2026

2.3. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je Česká republika.

2.4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 11 700 000 Kč bez DPH.

2.5. Druh veřejné zakázky

Druh dle předmětu plnění: veřejná zakázka na služby

Druh dle finančního limitu: nadlimitní veřejná zakázka

Druh zadávacího řízení: otevřené řízení dle § 56 ZZVZ

Této veřejné zakázce předcházela veřejná zakázka Komunikační strategie OP Rybářství 2021–2027 (část 1), která byla zadávána jako VZMR v otevřené výzvě.

Zadavatel v návaznosti na tuto veřejnou zakázku vypsál v roce 2024 veřejnou zakázku s názvem „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita“ a veřejnou zakázku s názvem „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce“.



3. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE

Prokazování kvalifikace v nadlimitním režimu se řídí § 73 – 88 ZZVZ, pro předkládání dokladů se použijí pravidla dle § 45 ZZVZ.

Dodavatel v nabídce předkládá prosté kopie dokladů k prokázání splnění kritérií kvalifikace, a to v českém jazyce. Doklady v jiném jazyce se předkládají s překladem do českého jazyka, přičemž doklady ve slovenském jazyce a doklady o vzdělání (certifikace) v latinském a anglickém jazyce se předkládají bez překladu. Má-li zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, může si vyžádat předložení úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočnicků.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení. Na doklady prokazující profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ se výše uvedená lhůta nevztahuje.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ mohou být nahrazeny výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle § 228 ZZVZ.

Zadavatel neumožňuje nahrazení požadovaných dokladů k prokázání kvalifikace čestným prohlášením ve smyslu § 86 odst. 2 ZZVZ.

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

Dodavatel může ekonomickou kvalifikaci, technickou kvalifikaci nebo profesní způsobilost s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 požadovanou zadavatelem prokázat prostřednictvím jiných osob. V takovém případě je povinen zadavateli předložit doklady a dokumenty dle § 83 ZZVZ.

Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky (§ 87 ZZVZ).

Před uzavřením smlouvy na veřejnou zakázku si zadavatel od vybraného dodavatele může v souladu s § 122 odst. 3 a 4 vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.



3.1. Základní způsobilost

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ. Pravidla dle § 74 odst. 2 a 3 ZZVZ se použijí obdobně. Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj. předložením:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů [§ 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ],
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu [§ 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ],
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani [§ 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ],
- d) písemného čestného prohlášení [§ 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ],
- e) potvrzení příslušné územní správy sociálního zabezpečení [§ 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ],
- f) výpisu z obchodního rejstříku nebo písemného čestného prohlášení v případě, že dodavatel není v obchodním rejstříku zapsán [§ 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ].

3.2. Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje, aby dodavatel v nabídce prokázal splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice dle § 77 odst. 1 ZZVZ předložením:

- výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Zadavatel v souladu s § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ požaduje, aby dodavatel v nabídce předložil doklad, že je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují:

- výpis z živnostenského rejstříku pro předmět podnikání Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 a 3 živnostenského zákona pro následující činnosti:
 - o reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

3.3. Technická kvalifikace

A) Seznam významných služeb

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel v souladu s § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ požaduje předložení seznamu významných služeb poskytnutých v průběhu posledních 3 let před zahájením zadávacího řízení.

Vzorový seznam významných služeb s povinnými položkami k vyplnění zadavatel poskytuje ve Vzorovém formuláři nabídky, který je Přílohou č. 2 této zadávací dokumentace.



Vymezení minimální úrovně:

Dodavatel pro účely prokázání splnění technické kvalifikace předloží seznam minimálně 2 poskytnutých služeb, jejichž předmětem plnění byla tvorba mediálního plánu a nákup mediálního prostoru v rozsahu min. 3 000 000,- Kč bez DPH za každou službu, přitom se jednalo o mediální mix obsahující TV a online.

Službou se rozumí poskytování akceptovatelných služeb pro objednatele bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv, a bez ohledu na to, zda byly realizovány v ČR nebo zahraničí.

B) Seznamu členů realizačního týmu a jejich odborná kvalifikace

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel v souladu s § 79 odst. 2 písm. c) a d) ZZVZ požaduje předložení seznamu členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli, a strukturované profesní životopisy jednotlivých osob.

Vzorový seznam členů realizačního týmu a vzorový strukturovaný profesní životopis s povinnými položkami k vyplnění zadavatel poskytuje ve Vzorovém formuláři nabídky, který je Přílohou č. 2 této zadávací dokumentace.

Vymezení minimální úrovně:

Tento technický kvalifikační předpoklad bude splněn, pokud dodavatel má k dispozici realizační tým složený minimálně ze 3 osob na následujících pozicích:

Account manager (komunikuje se zadavatelem, přijímá zadání, zajišťuje řádný průběh projektu a součinnost s ostatními dodavateli komunikačních aktivit, koordinuje plnění VZ, zajišťuje předání zadavatel): min. 2 roky praxe v oblasti projektového řízení mediálních aktivit, alespoň 2 reference z oblasti realizace mediálních kampaní v minimálním finančním objemu v součtu 3 000 000 Kč bez DPH.

Media planner (odpovídá za mediální strategii a plán kampaně a dohlíží nad jeho realizací): min. 2 roky praxe v oblasti mediálního plánování, pokročilá uživatelská znalost software pro zpracování mediálních dat (minimálně TV, online, monitoring reklamy), alespoň 2 reference z oblasti realizace mediálních kampaní v minimálním finančním objemu v součtu 3 000 000,- Kč bez DPH na pozici Media planner nebo obdobné.

Media buyer min. 1 rok praxe v oblasti mediálního nákupu, alespoň 2 reference z oblasti realizace mediálních kampaní v minimálním finančním objemu v součtu 3 000 000,- Kč bez DPH na pozici Media buyer nebo obdobné.



Zadavatel pro vyloučení všech pochybností uvádí, že požadované reference u členů realizačního týmu se mohou odkazovat na reference uvedené v seznamu významných služeb.

4. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky budou v souladu s § 114 odst. 1 ZZVZ hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti. V souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ bude ekonomická výhodnost nabídek na základě nejuvýhodnějšího poměru **nabídkové ceny a kvality**. V souladu s § 115 ZZVZ stanovil zadavatel pro veřejnou zakázku tato dílčí hodnotící kritéria:

Hodnotící kritéria:

Kritérium	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha v %
1	Nabídková cena	60
2	Kvalita nabízeného řešení	40

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100.

Hodnocení podle bodové metody provede hodnotící komise tak, že body přidělené v rámci dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria.

Celkové hodnocení:

Celkové bodové hodnocení jednotlivé nabídky bude tvořit součet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci dílčího hodnotícího kritéria „**Nabídková cena**“ a dílčího hodnotícího kritéria „**Kvalita nabízeného řešení**“. Na základě celkového bodového hodnocení u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví výsledné pořadí nabídek tak, že nabídky budou seřazeny dle počtu získaných bodů. Jako nejuspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší bodové hodnoty.

Předmět a způsob hodnocení v rámci jednotlivých dílčích hodnotících kritérií je popsán dále v této části zadávací dokumentace:



1. NABÍDKOVÁ CENA - HODNOCENÍ

Způsob hodnocení:

V rámci dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena bude hodnotící komise hodnotit nabídkové ceny bez DPH v rámci každého subkritéria tak, že hodnotící komise přidělí body od 0 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů (100) obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za předmětné subkritérium. Každé následující nabídce přidělí zadavatel bodové ohodnocení (zaokrouhleno na dvě desetinná místa), které vyjadřuje míru splnění předmětného subkritéria ve vztahu k nejhodnější nabídce, dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena za dílčí plnění subkritéria}}{\text{hodnocená nabídková cena za dílčí plnění subkritéria}} \times 100 \times \text{váha příslušného subkritéria}$$

U každé nabídky budou následně sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech dílčích subkritérií dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena.

Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nejhodnější nabídce v daném dílčím kritériu 100 bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejhodnější (zaokrouhleno na dvě desetinná místa) x váha dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena.

Předmět hodnocení:

V rámci subkritérií Nabídkové ceny bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedená v tabulce jednotkových cen příslušné k danému subkritériu, která tvoří Přílohu č. 3 této zadávací dokumentace (Položkový rozpočet) a bude také tvořit Přílohu č. 2 rámcové smlouvy s vybraným dodavatelem (Závazný text návrhu rámcové smlouvy je Přílohou č. 1 této zadávací dokumentace).



Subkritéria hodnocení nabídkové ceny:

Kritérium	Název subkritéria	Váha v %
1.A	Nabídková cena za TV – inzerce, sponzoring a speciální operace	30
	Nabídková cena za Online – inzerce a speciální formáty	30
	Nabídková cena za Tisk – inzerce a speciální formáty	5
	Nabídková cena za OOH – reklama a speciální formáty	5
	Nabídková cena za Rozhlas – reklama a speciální formáty	5
	Nabídková cena za Kino – inzerce a speciální operace	5
1.B	Nabídková cena za agenturní práce	20

2. KVALITA NABÍZENÉHO ŘEŠENÍ – HODNOCENÍ

Způsob hodnocení:

V rámci dílčího kritéria Kvalita nabízeného řešení a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným výsledkům kampaně. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsanych dále v rámci jednotlivých subkritérií.

Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení:

Jelikož hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení nelze vyjádřit číselně, bude pro hodnocení subkritérií použita stupnice v rozsahu 0b, 25b, 50b, 75b a 100b. Každé jednotlivé nabídce bude přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na výši bodové hodnoty se komise shodne jednomyslně. **Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí ji 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.** Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčího hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení hodnotící komise přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:



Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
Nejvhodnější nabídka 100 bodů	Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení pro konkrétní subkritérium.
Nadprůměrná nabídka 75 bodů	Nabízené plnění je plně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle v porovnání s nejvhodnější nabídkou významně, ne však zcela.
Průměrná nabídka 50 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle v porovnání s nejvhodnější nabídkou pouze částečně.
Podprůměrná nabídka 25 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou minimálně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně.
Nevhodná nabídka 0 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí, nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci obou subkritérií dílčího hodnotícího kritéria kvality nabízeného řešení. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria kvality nabízeného řešení přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka 100 bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, **kteřá bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhlovano na dvě desetinná místa) x váha dílčího hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“.**



Subkritéria hodnocení kvality nabízeného řešení:

Kritérium	Název subkritéria	Váha v %
2.A	Analýza mediálních aktivit tématu konzumace ryb	50
2.B	Modelový mediální plán kampaně	50

2.A Subkritérium – Analýza mediálních aktivit tématu konzumace ryb

V rámci tohoto subkritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu analýzy především z hlediska jejího využití pro tvorbu mediální strategie a konkrétní výběr médií. V rámci hodnocení kvality analýzy bude zadavatel posuzovat:

- spektrum využitých dat, jejich rozsah, důvěryhodnost a významnost
- vývoj relevantních parametrů analýzy v čase
- relevanci segmentace cílové skupiny a využitelnost pro kreativní strategii
- využitelnost segmentace pro tvorbu mediální strategie
- doporučení na práci s daty tak, aby byly využitelné pro plánování a řízení mediálních aktivit

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit údaje uvedené v analýze jednotlivě i ve vzájemných souvislostech. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocena taková analýza, která bude vycházet z dostatečného množství relevantních dat, bude využívat relevantní techniky, bude nejlépe využitelná pro tvorbu mediální strategie a pro výběr prostředků mediální komunikace a bude tak přispívat k poznání mediálního chování cílové skupiny a k dosažení zadavatelem vymezeným komunikačním cílům.

2.B Subkritérium – Modelový mediální plán kampaně:

V rámci tohoto subkritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu mediálního plánu kampaně především z hlediska efektivity vynaložených finančních prostředků. V rámci hodnocení kvality mediálního plánu bude zadavatel posuzovat:

- využití relevantních dat pro plánování mediálních prostředků
- optimalizaci mediálních prostředků z komunikační strategie vzhledem k předpokládané hodnotě veřejné zakázky
- optimalizaci mediálních prostředků za účelem maximalizace efektivního zásahu cílové skupiny



- přehlednost a správnost údajů uvedených v mediálním plánu, vč. správnosti technických parametrů pro přípravu inzertních podkladů pro média
- návrh metodiky vyhodnocení mediálního plánu

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit položky mediálního plánu jednotlivě, tak i ve vzájemných souvislostech. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový mediální plán, který bude přehledný, obsahově i formálně správný, bude vycházet z dostatečného množství relevantních dat, využívat relevantní techniky zpracování, bude obsahovat relevantní mediální statistiky a explikaci využitých mediálních prostředků, bude nejlépe optimalizován z pohledu efektivity zásahu cílové skupiny a bude tak přispívat k dosažení zadavatelem vymezených komunikačních cílů.

5. DALŠÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

5.1. Nabídková cena

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena bez DPH za Služby spočívající v nabídkové ceně za TV – inzerce, sponzoring a speciální operace, nabídkové ceně za Online – inzerce a speciální formáty, nabídkové ceně za Tisk – inzerce a speciální formáty, nabídkové ceně za OOH – reklama a speciální formáty, nabídkové ceně za Rozhlas – reklama a speciální formáty, nabídkové ceně za Kino – inzerce a speciální operace a nabídkové ceně zvláště za agenturní práce uvedených v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (Položkový rozpočet), která po jejím vyplnění bude také Přílohou č. 2 Závazného textu návrhu rámcové smlouvy (Příloha č. 1 této zadávací dokumentace).

Nabídková cena bude uvedena ve struktuře tabulky jednotlivých cen dle Přílohy č. 3 této zadávací dokumentace (Položkový rozpočet). Účastník zadávacího řízení není oprávněn přidávat, odebrat či měnit položky Položkové specifikace nebo jejich obsah.

Účastník je povinen uvést ceny pro každé dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen. Zadavatel upozorňuje, že účastník je povinen ocenit všechny položky uvedené v tabulce jednotkových cen v české měně tak, aby zohledňovaly veškeré ekonomické náklady nutné na pořízení konkrétní položky. Uvedení nulové nabídkové ceny (u kterékoli položky) povede k vyřazení nabídky ze zadávacího řízení.

Účastník není oprávněn zasahovat (ve formě úprav) do předmětu dílčího plnění nebo specifikace dílčího plnění uvedeného v tabulce jednotkových cen, není-li v konkrétním případě uvedeno v tabulce nebo v této zadávací dokumentaci výslovně jinak. Účastník je povinen vyplnit cenové části tabulky, tj. cenu za konkrétní plnění bez DPH.

Jednotkové ceny uvedené účastníkem v tabulce jednotkových cen položkového rozpočtu (Příloha č. 3 této zadávací dokumentace) budou pro účastníka závazné po celou dobu plnění této veřejné zakázky.



Jednotkové ceny plnění jsou po celou dobu plnění nejvýše přípustné a obsahují veškeré náklady účastníka nezbytné k realizaci nabízeného plnění.

Účastníci v plné míře odpovídají za provedení součtu nabízených cen jednotlivých položek v rámci položkového rozpočtu. Nesprávně provedený výpočet nabídkové ceny může představovat chybu mající vliv na nabídkovou cenu a může být důvodem pro vyloučení účastníka z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady účastníka související s realizací veřejné zakázky, o kterých účastník podle svých odborných znalostí měl vědět, že jsou k řádnému a kvalitnímu plnění veřejné zakázky nezbytné.

5.2. Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel zároveň upozorňuje uchazeče, že bude dle § 113 ZZVZ posuzovat výši nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, tj. bude posuzovat, zda podaná nabídka neobsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Jestliže zadavatel dospěje k závěru, že nabídka uchazeče obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, vyžádá si od uchazeče písemné zdůvodnění a detailní rozpad těch částí nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné.

5.3. Výsledné pořadí nabídek

V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu dílčího hodnotícího kritéria č. 1 – „Nabídková cena“.

Pokud by došlo i k rovnosti nabídkových cen, rozhoduje výše celkové ceny za agenturní práce dle Přílohy č. 3 této zadávací dokumentace, kdy za výhodnější nabídku je považována nabídka s nižší celkovou cenou za Agenturní práce. V případě, že by i přesto došlo k rovnosti nabídek bude o celkovém pořadí nabídek rozhodnuto losem v souladu s § 6 ZZVZ, a to za účasti dotčených zástupců dodavatelů, zástupců zadavatele a notáře, který průběh losování osvědčí notářským zápisem a který bude tvořit nedílnou součást Zprávy o hodnocení nabídek. O losování budou dotčení uchazeči vyrozuměni 3 pracovní dny před konáním losování.

5.4. Seznam poddodavatelů

Účastník zadávacího řízení v příslušné příloze návrhu smlouvy předloží seznam poddodavatelů s uvedením jejich identifikačních údajů a specifikací, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit a procentuální vyjádření plnění zaokrouhlené na celé číslo (číslo větší než 0 a menší nebo rovno 100).



5.5. Společná účast dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů v zadávacím řízení bude v nabídce předložena smlouva uzavřená dodavateli, z níž bude dle § 103 odst. 1 písm. f) ZZVZ vyplývat, že všichni dodavatelé podávající společnou nabídku nesou odpovědnost za plnění veřejné zakázky společně a nerozdílně. Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, uvedou ve formuláři nabídky kontaktní osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto dodavatele při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.

5.6. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit. Takové vysvětlení (případně související dokumenty) zadavatel uveřejní na profilu zadavatele nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Pokud o vysvětlení zadávací dokumentace písemně požádá dodavatel, zadavatel uveřejní vysvětlení na profilu zadavatele do 3 pracovních dnů od doručení žádosti. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena alespoň 8 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

5.7. Komunikace mezi zadavatelem a dodavateli

Doručování písemností a veškerá písemná komunikace mezi zadavatelem a dodavateli bude probíhat výhradně v elektronické formě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese profilu zadavatele uvedené na úvodní straně této zadávací dokumentace. Pro vyloučení všech pochybností zadavatel uvádí, že písemnost se považuje za doručenou okamžikem jejího odeslání prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Prvním aktivním jednáním dodavatele vůči zadavateli v zadávacím řízení dodavatel se stanovenou formou komunikace a doručování souhlasí a zavazuje se poskytnout veškerou nezbytnou součinnost, zejména provést registraci v elektronickém nástroji E-ZAK a pravidelně kontrolovat doručené zprávy.

Dodavatel musí být pro registraci v elektronickém nástroji E-ZAK držitelem platného zaručeného elektronického podpisu založeného na kvalifikovaném certifikátu. Podrobné informace nezbytné pro obsluhu elektronického nástroje E-ZAK jsou uvedeny v uživatelské příručce (odkaz viz čl. 7 této zadávací dokumentace).

5.8. Práva a výhrady zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- ověřit informace a údaje deklarované účastníky zadávacího řízení v nabídce či v dalších dokumentech předkládaných v rámci zadávacího řízení;
- neposkytovat úhradu nákladů na účast v zadávacím řízení, ani žádné jiné platby;
- zrušit zadávací řízení podle § 127 ZZVZ.



5.9. Zadávací lhůta a jistota

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu podle § 40 ZZVZ.

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.

5.10. Prohlášení o neexistenci střetu zájmů

Zadavatel stanovuje v souladu s ust. § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“), následující zadávací podmínku a požaduje, aby každý účastník zadávacího řízení prokázal její splnění:

Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního orgánu státní správy, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí zúčastnit tohoto zadávacího řízení jako účastník zadávacího řízení. Pokud se taková obchodní společnost zúčastní předmětného zadávacího řízení, přičemž bude vystupovat v pozici účastníka zadávacího řízení, zadavatel přistoupí k vyloučení takového účastníka zadávacího řízení postupem dle ust. § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ, tj. z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Účastník zadávacího řízení pro prokázání splnění uvedené zadávací podmínky předloží ve své nabídce čestné prohlášení, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního orgánu státní správy, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Vzor čestného prohlášení o neexistenci střetu zájmů je součástí Přílohy č. 2 zadávací dokumentace (Vzorový formulář nabídky).

5.11. Prohlášení o neexistenci podmínek pro zákaz zadání veřejné zakázky dle čl. 5k nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině

Zadavatel stanovuje na základě ust. článku 5k odst. 1 nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině následující podmínku pro zákaz zadání veřejné zakázky a požaduje, aby každý účastník zadávacího řízení prokázal, že není

- a) ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku;



- b) právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a) tohoto odstavce zadávací dokumentace, přičemž podíly těchto subjektů se sčítají nebo
- c) fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednájí jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b) tohoto odstavce, zadávací dokumentace,

přičemž účastník zadávacího řízení odpovídá za to, že tento zákaz se vztahuje i na všechny jeho poddodavatele, pokud jejich plnění představuje více než 10 % hodnoty zakázky.

Čestné prohlášení o neexistenci podmínky pro zákaz zadání veřejné zakázky je součástí Přílohy č. 2 zadávací dokumentace (Vzorový formulář nabídky).

5.12. Prohlášení o neexistenci podmínek pro zadání veřejné zakázky z důvodu (i) sankčních režimů zavedených Evropskou unií na základě nařízení Rady (EU) č. 269/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny a nařízení Rady (EU) č. 208/2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, stejně jako na základě nařízení Rady (ES) č. 765/2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska, a dále (ii) českých právních předpisů, zejména zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, v platném znění, navazujících na nařízení EU uvedené v tomto a předcházejícím odstavci zadávací dokumentace.

Zadavatel stanovuje a požaduje, aby každý účastník zadávacího řízení prokázal, že není osobou, na niž by se vztahovaly (i) sankční režimy zavedené Evropskou unií na základě nařízení Rady (EU) č. 269/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny a nařízení Rady (EU) č. 208/2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, stejně jako na základě nařízení Rady (ES) č. 765/2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska, a dále (ii) české právní předpisy, zejména zákon č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, v platném znění, navazující na nařízení EU uvedené v tomto a předcházejícím odstavci zadávací dokumentace, přičemž účastník zadávacího řízení odpovídá za to, že tento zákaz se vztahuje i na všechny jeho poddodavatele.

Čestné prohlášení o neexistenci podmínky pro zákaz zadání veřejné zakázky je součástí Přílohy č. 2 zadávací dokumentace (Vzorový formulář nabídky).

5.13. Zákaz zadání veřejné zakázky

Zadavatel dle § 48a ZZVZ nezadá veřejnou zakázku účastníku zadávacího řízení, pokud je to v rozporu s mezinárodními sankcemi podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí:



1. Pokud se mezinárodní sankce vztahuje na
 - a) účastníka zadávacího řízení, může ho zadavatel vyloučit z účasti v zadávacím řízení, nebo
 - b) vybraného dodavatele, vyloučí ho zadavatel z účasti v zadávacím řízení.

2. Pokud se mezinárodní sankce vztahuje na poddodavatele
 - a) účastníka zadávacího řízení, může zadavatel požadovat nahrazení poddodavatele, nebo
 - b) vybraného dodavatele, musí zadavatel požadovat nahrazení poddodavatele.

Na základě požadavku zadavatele podle předchozího odstavce musí účastník zadávacího řízení poddodavatele nahradit nejpozději do konce zadavatelem stanovené přiměřené lhůty. Pokud nedojde k nahrazení poddodavatele, platí, že se na účastníka zadávacího řízení vztahuje zákaz zadání veřejné zakázky.

6. NABÍDKA

Účastník zadávacího řízení zpracuje nabídku dle Vzorového formuláře nabídky, který tvoří Přílohu č. 2 této zadávací dokumentace. Účastník ve formuláři vyplní žlutě podbarvená pole a bude se řídit pokyny uvedenými ve formuláři. Formulář nabídky uvádí zadavatelem požadované součásti nabídky.

Jako samostatnou přílohu nabídky účastník předloží:

- návrh smlouvy, který tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace, doplněný o požadované (žlutě podbarvené) údaje, a to v **editovatelné podobě ve formátu Word**
- vyplněný položkový rozpočet, který tvoří Přílohu č.3 této zadávací dokumentace, a to dle instrukcí v čl. 5.1 této zadávací dokumentace
- nabízené řešení zahrnující
 - 1) Analýzu mediálních aktivit tématu konzumace ryb a
 - 2) Modelový mediální plán kampaně
dle specifikace v kapitole 4 této zadávací dokumentace (str. 12-14)
- další doklady a dokumenty požadované zadavatelem:
 - plná moc, pokud za dodavatele jedná osoba odlišná od osoby oprávněné dle obchodního rejstříku.

Účastník není oprávněn činit změny či doplnění vzoru smlouvy, vyjma údajů, u nichž z jejich obsahu vyplývá povinnost doplnění.



Zadavatel doporučuje nevkládat do nabídky jiné dokumenty nebo reklamní materiály, vyjma těch dokumentů, které stanoví ZZVZ nebo které přímo požaduje zadavatel.

Nabídka bude zpracována v českém nebo slovenském jazyce. Nabídku lze zpracovat výhradně v elektronické podobě. Zadavatel nepřipouští varianty nabídky. Účastník zadávacího řízení, který podá variantní nabídku, bude ze zadávacího řízení vyloučen. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

7. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek: Datum: 12.06.2024
Hodina: 10:00

Adresa pro podání nabídek: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_19270.html

Dodavatel může v rámci této veřejné zakázky podat pouze jednu nabídku, a to výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Velikost jednotlivého souboru vkládaného do elektronického nástroje E-ZAK nesmí přesáhnout velikost cca 25 MB. V jedné nabídce je ale možné odeslat více souborů. Podrobné informace nezbytné pro podání elektronické nabídky jsou uvedeny v uživatelské příručce na adrese: <https://zakazky.eagri.cz/manual.html>.

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti. Protokol o otevírání nabídek bude následně účastníkům zadávacího řízení zaslán prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

8. POVINNOSTI VYBRANÉHO DODAVATELE

U vybraného dodavatele, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti, zadavatel ověří na základě informací vedených v obchodním rejstříku, zda má tento dodavatel vydány výlučně zaknihované akcie. V případě, že vybraný dodavatel nemá vydány výlučně zaknihované akcie, zadavatel může tohoto vybraného dodavatele vyloučit.



8.1. Předložení dokladů a dokumentů dle § 122 ZZVZ

Vybraný dodavatel na základě výzvy zadavatele dle § 122 odst. 3 a 4 ZZVZ předloží:

- originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o kvalifikaci (pokud je již zadavatel nemá k dispozici) nebo doklady o kvalifikaci nebo písemné čestné prohlášení o tom, že se nezměnily údaje rozhodné pro posouzení splnění kvalifikace obsažené v dokladech, které má zadavatel k dispozici, nebo nové doklady, pokud se rozhodné údaje v těchto dokladech změnily.

Vybraného dodavatele, je-li zahraniční právnickou osobou, zadavatel dle § 122 odst. 6 ZZVZ vyzve k předložení:

- výpisu ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů, není-li takové evidence:
 - ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou skutečným majitelem vybraného dodavatele (pokud se jedná o právnickou osobu), a
 - k předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob podle předchozího bodu k dodavateli, těmito doklady jsou zejména:
 - výpis ze zahraniční evidence obdobné veřejnému rejstříku,
 - seznam akcionářů,
 - rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 - společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Zadavatel v souladu s § 122 odst. 8 ZZVZ vyloučí vybraného dodavatele,

- a) je-li českou právnickou osobou, která má skutečného majitele, pokud nebylo možné zjistit údaje o jeho skutečném majiteli z evidence skutečných majitelů; k zápisu zpřístupněnému v evidenci skutečných majitelů po odeslání oznámení o vyloučení dodavatele se nepřihlíží,
- b) který nepředložil údaje, doklady nebo vzorky podle odstavce 3, 4 nebo 6 ZZVZ, nebo
- c) u kterého výsledek zkoušek vzorků neodpovídá zadávacím podmínkám.

Zadavatel pro úplnost dodává, že nová právní úprava však nevylučuje, aby ke zpřístupnění údajů o skutečném majiteli došlo v průběhu zadávacího řízení, musí však k němu dojít před okamžikem odeslání oznámení o vyloučení dodavatele.

Nepředložení výše uvedených dokladů a dokumentů bude důvodem pro vyloučení vybraného dodavatele ze zadávacího řízení.



9. SEZNAM PŘÍLOH

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1	Závazný text návrhu rámcové smlouvy
Příloha č. 2	Vzorový formulář nabídky
Příloha č. 3	Položkový rozpočet
Příloha č. 4	Vzorový příklad výpočtu

V Praze dne: *shodné s datem a časem el. podpisu*

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer
ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství