



## PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Označení zadavatele:</b>    | <b>Česká republika – Ministerstvo zemědělství, Těšnov 65/17,<br/>110 00 Praha 1, IČO 00020478</b> |
| <b>Název veřejné zakázky:</b>  | <b>Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 –<br/>Nákup médií</b>                     |
| <b>Evidenční číslo VZ:</b>     | Z2024-021565  |
| <b>Druh zadávacího řízení:</b> | Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání<br>veřejných zakázek („ZZVZ“)         |

### I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajištění plánování a nákupu reklamního prostoru na podporu zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury.

Konkrétně je předmětem veřejné zakázky:

- Dílčí plnění č. 1: projektová činnost mediální kampaně, příprava/aktualizace analýzy situace, analýza cílové skupiny na základě disponibilních mediálních a marketingových dat a zohlednění analýz v mediální strategii, plánu a nákupu mediálního prostoru;
- Dílčí plnění č. 2: návrh/aktualizace strategického mediálního plánu, návrh/aktualizace dílčích/detailních mediálních plánů vč. reklamní podpory na sociálních sítích, zpracování technických specifikací a termínů odevzdání podkladů pro všechna média v dílčích mediálních plánech;
- Dílčí plnění č. 3: zajištění mediálního nákupu v souladu se schváleným mediálním plánem vč. zajištění průběžné optimalizace mediálního prostoru za účelem zvýšení efektivity mediálního plánu, zajištění měření, průběžného vyhodnocování mediálních kampaní, reportů a závěrečného vyhodnocení.



Detailní specifikace předmětu plnění veřejné zakázky a veškeré obchodní, platební a technické podmínky jsou vymezeny v rámcové smlouvě.

## II. Identifikace účastníků zadávacího řízení

| Poř. číslo | Obchodní firma | Sídlo                          | IČO      |
|------------|----------------|--------------------------------|----------|
| 1.         | REMMARK, a.s.  | Křemencova 178, 110 00 Praha 1 | 25652869 |

| Pořadové číslo: 1  | Obchodní firma: REMMARK, a.s. |
|--|-------------------------------|
| Nabídková cena   | Cena za jednotku v Kč bez DPH |
| Cena celkem v Kč bez DPH za TV - inzerce, sponzoring a speciální operace (součet položek č. 1- č. 9) | 86 710,00 Kč bez DPH          |
| Cena celkem v Kč bez DPH za online - inzerce a speciální formáty (součet položek č. 1- č. 9)         | 14 700,00 Kč bez DPH          |
| Cena celkem v Kč bez DPH za inzerci a speciální formáty v tisku (součet položek č. 1- č. 11)         | 1 150 750,00 Kč bez DPH       |
| Cena celkem v Kč bez DPH za OOH - reklamu a speciální formáty (součet položek č. 1- č. 9)            | 91 500,00 Kč bez DPH          |
| Cena celkem v Kč bez DPH za Rozhlas - inzerce a speciální operace (součet položek č. 1- č. 5)        | 20 500,00 Kč bez DPH          |
| Cena celkem v Kč bez DPH za Kino - inzerce a speciální operace (součet položek č. 1- č. 4)           | 2 010,00 Kč bez DPH           |
| Cena celkem v Kč bez DPH za Agenturní práce (součet položek č. 1- č. 4)                              | 2 400,00 Kč bez DPH           |

Žádný účastník nebyl ze zadávacího řízení vyloučen.



### III. Identifikace vybraného dodavatele, se kterým byla uzavřena smlouva

| Poř. číslo | Obchodní firma | Sídlo                          | IČO      |
|------------|----------------|--------------------------------|----------|
| 1.         | REMMARK, a.s.  | Křemencova 178, 110 00 Praha 1 | 25652869 |

| Pořadové číslo: 1  | Obchodní firma: REMMARK, a.s. |
|--|-------------------------------|
| Nabídková cena   | Cena za jednotku v Kč bez DPH |
| Cena celkem v Kč bez DPH za TV - inzerce, sponzoring a speciální operace (součet položek č. 1- č. 9) | 86 710,00 Kč bez DPH          |
| Cena celkem v Kč bez DPH za online - inzerce a speciální formáty (součet položek č. 1- č. 9)         | 14 700,00 Kč bez DPH          |
| Cena celkem v Kč bez DPH za inzerci a speciální formáty v tisku (součet položek č. 1- č. 11)         | 1 150 750,00 Kč bez DPH       |
| Cena celkem v Kč bez DPH za OOH - reklamu a speciální formáty (součet položek č. 1- č. 9)            | 91 500,00 Kč bez DPH          |
| Cena celkem v Kč bez DPH za Rozhlas - inzerce a speciální operace (součet položek č. 1- č. 5)        | 20 500,00 Kč bez DPH          |
| Cena celkem v Kč bez DPH za Kino - inzerce a speciální operace (součet položek č. 1- č. 4)           | 2 010,00 Kč bez DPH           |
| Cena celkem v Kč bez DPH za Agenturní práce (součet položek č. 1- č. 4)                              | 2 400,00 Kč bez DPH           |

### IV. Odůvodnění výběru dodavatele, se kterým byla uzavřena smlouva

Zadavatel postupoval v souladu s § 122 odst. 2 ZZVZ. Hodnocení nabídek nebylo provedeno, do zadávacího řízení podal nabídku pouze jediný účastník.

Vybraný dodavatel splnil veškeré podmínky účasti v zadávacím řízení a další podmínky pro uzavření smlouvy na veřejnou zakázku.



## V. Identifikace poddodavatelů vybraného dodavatele

Vybraný dodavatel se o veřejnou zakázku ucházel samostatně, bez využití poddodavatelů.

## VI. Další informace o zadávacím řízení

Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části (§ 217 odst. 2 písm. m) ZZVZ):

Veřejnou zakázku není možné s ohledem na předmět plnění dělit na části.

|                              |                |
|------------------------------|----------------|
| § 217 odst. 2 písm. g) ZZVZ: | nebylo použito |
| § 217 odst. 2 písm. h) ZZVZ: | nebylo použito |
| § 217 odst. 2 písm. i) ZZVZ: | nebylo použito |
| § 217 odst. 2 písm. j) ZZVZ: | nebylo použito |
| § 217 odst. 2 písm. k) ZZVZ: | nebylo použito |
| § 217 odst. 2 písm. l) ZZVZ: | nebyl zjištěn  |
| § 217 odst. 2 písm. n) ZZVZ: | nebylo použito |

V Praze dne 26.06.2024

