



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií 2
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)
Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Zastoupený:	Ing. Pavlem Pojerem, ředitelem Odboru Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
IČO:	00020478
Kontaktní osoba zadavatele:	Mgr. Jan Kolář, Oddělení veřejných zakázek
Adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html
Přímý odkaz na zakázku:	https://zakazky.eagri.cz/contract_display_21119.html



OBSAH

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ	3
2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	4
3. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE	6
4. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK	10
5. DALŠÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	16
6. NABÍDKA	20
7. POVINNOSTI VYBRANÉHO DODAVATELE	21
8. SEZNAM PŘÍLOH	22



1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Obecná ustanovení

Tato zadávací dokumentace vymezuje podmínky účasti v zadávacím řízení a definuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Práva, povinnosti či podmínky v této zadávací dokumentaci neuvedené se řídí ZZVZ a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

Zadávací dokumentace této veřejné zakázky je k dispozici na profilu zadavatele formou neomezeného dálkového přístupu na adrese uvedené na úvodní straně této zadávací dokumentace.

Zadávací dokumentace je pro účastníky zadávacího řízení závazná. Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení dodavatel přijímá a akceptuje zadávací podmínky včetně případného vysvětlení zadávací dokumentace či změn a doplnění zadávací dokumentace.

Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit.

Zadavatel nemůže vzít v úvahu žádnou výhradu účastníka zadávacího řízení k zadávacím podmínkám obsaženou v jeho nabídce. Jakákoliv výhrada nebo podmínka účastníka zadávacího řízení může být považována za nesplnění zadávacích podmínek a může představovat důvod pro vyloučení účastníka ze zadávacího řízení.

Účastníci zadávacího řízení zpracují své nabídky dle Vzorového formuláře nabídky, který zadavatel poskytuje v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace.

1.2. Uplatnění zásad sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací

S ohledem na plnění Strategie MZe s výhledem do roku 2030 a Národní strategie veřejného zadávání České republiky pro období let 2024 – 2028 a v souladu se zásadou sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek bude od dodavatele, se kterým bude uzavřena smlouva, vyžadováno dodržování veškerých právních předpisů České republiky s důrazem na legální zaměstnávání, spravedlivé odměňování a dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, přičemž uvedené bude takový dodavatel povinen zajistit i u svých poddodavatelů, kteří vykonávají činnost na území České republiky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli bude takový dodavatel povinen zajistit srovnatelnou úroveň zadavatelem určených smluvních podmínek s podmínkami smlouvy dodavatele se zadavatelem v rámci této veřejné zakázky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli bude takový dodavatel povinen zajistit stanovení nediskriminačních smluvních podmínek se svými poddodavateli, včetně poskytování řádných plateb za provedené práce těmto svým poddodavatelům.



Zadavatel bude upřednostňovat dokumenty v elektronické podobě a eliminuje tak použití papíru. Tím dojde ke snížení jeho spotřeby, což přispěje k ochraně životního prostředí.

Zadávací podmínky jsou stanoveny tak, aby se výběrového řízení mohly účastnit i malé a střední podniky (MSP).

Zadavatel vzhledem k povaze a smyslu zakázky neidentifikoval možnosti dalšího uplatnění zásad sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání nebo inovací ve smyslu ZZVZ, aniž by zároveň nedošlo k porušení principů 3E (účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti) podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajištění plánování a nákup reklamního prostoru na podporu zvýšení informovanosti spotřebitelů o přínosech konzumace sladkovodních ryb a environmentálních výhodách sladkovodní akvakultury, a to v souladu s navrženou Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027 (část 1).

Konkrétně je předmětem veřejné zakázky:

- **Dílčí plnění č. 1: projektová činnost (řízení) mediální kampaně** vč. zajištění součinnosti s dodavatelem kreativní a produkční části komunikační kampaně, příprava/aktualizace analýzy situace, případně analýza cílové skupiny na základě disponibilních mediálních a marketingových dat a zohlednění analýz v mediální strategii, plánu a nákupu mediálního prostoru;
- **Dílčí plnění č. 2: mediální plánování**, tj. návrh/aktualizace strategického a/nebo dílčích/detailních mediálních plánů vč. reklamní podpory na sociálních sítích, zpracování technických specifikací a termínů odevzdání podkladů pro všechna média v dílčích mediálních plánech, zajištění mediálního nákupu v souladu se schváleným mediálním plánem vč. zajištění průběžné optimalizace mediálního prostoru za účelem zvýšení efektivity mediálního plánu, zajištění měření, průběžného vyhodnocování mediálních kampaní, reportů a závěrečného vyhodnocení.



Detailní specifikace předmětu plnění veřejné zakázky a veškeré obchodní, platební a technické podmínky jsou vymezeny v **Závazném textu návrhu rámcové smlouvy** obsaženém v Příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Rámcová smlouva na plnění veřejné zakázky bude uzavřena na dobu určitou, a to do 15. 11. 2028, nebo do okamžiku vyčerpání celkové finanční částky (maximální celkové ceny).

Zadavatel pro vyloučení veškerých pochybností uvádí, že s dodavatelem uzavře rámcovou smlouvu dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Nejedná se tedy o rámcovou dohodu dle § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (v textu jako „ZZVZ“).

Klasifikace CPV:

- 79340000-9 Reklamní a marketingové služby
- 79341400-0 Reklamní kampaně
- 92200000-3 Rozhlasové a televizní služby
- 79342200-5 Propagační služby

2.2. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládané zahájení plnění: leden 2026

Ukončení plnění: 15. 11. 2028

2.3. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je Česká republika.

2.4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 5 500 000 Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota je stanovena jako limitní pro nabídkové ceny účastníků zadávacího řízení. Celková cena plnění nesmí přesáhnout částku 5 500 000 Kč bez DPH. V případě, že nabídka účastníka zadávacího řízení překročí tuto částku, nebude taková nabídka hodnocena a účastník bude Zadavatelem ze zadávacího řízení vyloučen.



2.5. Druh veřejné zakázky

Druh dle předmětu plnění: veřejná zakázka na služby

Druh dle finančního limitu: nadlimitní veřejná zakázka

Druh zadávacího řízení: otevřené řízení dle § 56 ZZVZ

Této veřejné zakázce předcházela veřejná zakázka s názvem „Komunikační strategie Informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2024-021565), která byla zadávaná v nadlimitním režimu v roce 2024.

Tato veřejná zakázka dále souvisí s veřejnou zakázkou „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2024-007760), VZ „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2024-014951) a VZ „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-038460)

3. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE

Prokazování kvalifikace v nadlimitním režimu se řídí §§ 73 – 88 ZZVZ, pro předkládání dokladů se použijí pravidla dle § 45 ZZVZ.

Dodavatel v nabídce předkládá prosté kopie dokladů k prokázání splnění kritérií kvalifikace, a to v českém jazyce. Doklady v jiném jazyce se předkládají s překladem do českého jazyka, přičemž doklady ve slovenském jazyce a doklady o vzdělání (certifikace) v latinském a anglickém jazyce se předkládají bez překladu. Má-li zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, může si vyžádat předložení úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočnicků.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ mohou být nahrazeny výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle § 228 ZZVZ.

Zadavatel neumožňuje nahrazení požadovaných dokladů k prokázání kvalifikace čestným prohlášením ve smyslu § 86 odst. 2 ZZVZ.

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz



musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky (§ 87 ZZVZ).

Dodavatel může ekonomickou kvalifikaci, technickou kvalifikaci nebo profesní způsobilost s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 požadovanou zadavatelem prokázat prostřednictvím jiných osob. V takovém případě je povinen zadavateli předložit doklady a dokumenty dle § 83 ZZVZ.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně. Profesní způsobilost podle § 77 odst. 2 ZZVZ, ekonomickou kvalifikaci dle § 78 ZZVZ a technickou kvalifikaci dle § 79 ZZVZ prokazují dodavatelé v případě společné účasti společně.

3.1. Základní způsobilost

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ. Pravidla dle § 74 odst. 2 a 3 ZZVZ se použijí obdobně. Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj. předložením:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů [§ 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ],
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu [§ 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ],
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani [§ 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ],
- d) písemného čestného prohlášení [§ 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ],
- e) potvrzení příslušné územní správy sociálního zabezpečení [§ 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ],
- f) výpisu z obchodního rejstříku nebo písemného čestného prohlášení v případě, že dodavatel není v obchodním rejstříku zapsán [§ 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ].

3.2. Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje, aby dodavatel v nabídce prokázal splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice dle § 77 odst. 1 ZZVZ předložením:

- výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Zadavatel v souladu s § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ požaduje, aby dodavatel v nabídce předložil doklad, že je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují:



- výpis z živnostenského rejstříku pro předmět podnikání „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 a 3 živnostenského zákona“, a to pro následující činnost:
 - o *Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení*

3.3. Technická kvalifikace

A) Seznam významných služeb

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel v souladu s § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ požaduje předložení seznamu významných služeb poskytnutých v průběhu posledních 3 let před zahájením zadávacího řízení.

Vymezení minimální úrovně:

Dodavatel pro účely prokázání splnění technické kvalifikace předloží seznam minimálně 2 poskytnutých služeb, jejichž předmětem byla tvorba mediálního plánu a nákup mediálního prostoru v rozsahu min. 2 000 000,- Kč bez DPH za každou službu, přičemž se jednalo o mediální mix obsahující TV a online.

Službou se rozumí poskytování akceptovatelných služeb pro objednatele bez ohledu na to, zda byly dodavatelem poskytovány na základě jedné či více smluv, a bez ohledu na to, zda byly realizovány v ČR nebo zahraničí.

Poskytování služeb, které dodavatel předloží pro prokázání výše stanovených požadavků, nemusí být ke dni podání nabídky dokončeno, vždy však již musí být realizováno plnění v minimálním požadovaném finančním objemu. Stanovené finanční objemy významných služeb se přitom vždy vztahují pouze k plnění definovanému zadavatelem jako předmět významné zakázky.

Doklady k prokázání kritéria: Seznam významných služeb, ze kterého bude jednoznačně vyplývat splnění požadavků na minimální úroveň kritéria. Seznam bude zpracovaný dle vzoru, který zadavatel poskytuje v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace.

B) Seznamu členů realizačního týmu a jejich odborná kvalifikace

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel v souladu s § 79 odst. 2 písm. c) a d) ZZVZ požaduje předložení seznamu členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli, a strukturované profesní životopisy jednotlivých osob.



Vymezení minimální úrovně:

Tento technický kvalifikační předpoklad bude splněn, pokud dodavatel má k dispozici realizační tým složený minimálně ze 3 osob na následujících pozicích:

1) Account manager (komunikuje se zadavatelem, přijímá zadání, zajišťuje řádný průběh projektu a součinnost s ostatními dodavateli komunikačních aktivit, koordinuje plnění VZ, zajišťuje předání zadavateli):

- min. 2 roky praxe v oblasti projektového řízení mediálních aktivit,
- alespoň 2 reference z oblasti realizace mediálních kampaní v minimálním finančním objemu v součtu 2 000 000,- Kč bez DPH.

2) Media planner (odpovídá za mediální strategii a plán kampaně a dohlíží nad jeho realizací):

- minimálně 2 roky praxe v oblasti mediálního plánování,
- alespoň 2 reference z oblasti realizace mediálních kampaní v minimálním finančním objemu v součtu 2 000 000,- Kč bez DPH na pozici media planner nebo obdobné

3) Media buyer:

- min. 1 rok praxe v oblasti mediálního nákupu,
- alespoň 2 reference z oblasti realizace mediálních kampaní v minimálním finančním objemu v součtu 2 000 000,- Kč bez DPH na pozici media buyer nebo obdobné.

Zadavatel pro vyloučení všech pochybností uvádí, že požadované reference u členů realizačního týmu se mohou odkazovat na reference uvedené v seznamu významných služeb.

Doklady k prokázání kritéria: K prokázání tohoto kritéria technické kvalifikace zadavatel požaduje předložení seznamu členů realizačního týmu, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli, a strukturovaných profesních životopisů potvrzujících požadovanou odbornou kvalifikaci těchto osob.

Vzor seznamu členů realizačního týmu a strukturovaného profesního životopisu poskytuje zadavatel ve Vzorovém formuláři nabídky dle Přílohy č. 2 této zadávací dokumentace. Pokud dodavatel nevyužije poskytnuté vzory, musí jím předložené doklady obsahovat všechny požadované informace uvedené ve vzoru.

Zadavatel výslovně požaduje, aby se osoby uvedené dodavatelem v Nabídce fakticky přímo podílely na realizaci veřejné zakázky, a to ve vztahu k požadovaným pozicím, resp. v rozsahu odpovídajícím požadovaným zkušenostem a potřebám při plnění veřejné zakázky. Změna členů realizačního týmu bude možná pouze s předchozím souhlasem zadavatele, a to za předpokladu, že nově navrhovaná



osoba bude splňovat minimálně všechny kvalifikační předpoklady nahrazované osoby, stanovené zadavatelem na tuto pozici.

4. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky budou v souladu s § 114 odst. 1 ZZVZ hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. V souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ bude ekonomická výhodnost nabídek hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru **nabídkové ceny a kvality**.

V souladu s § 115 ZZVZ jsou Zadavatelem stanovená kritéria hodnocení, metoda vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a váha/matematický vztah mezi kritérii uvedeny níže a na následujících stránkách.

Hodnoticí kritéria:

Kritérium	Název hodnotícího kritéria	Váha v %
1	Nabídková cena	60
2	Kvalita nabízeného řešení	40

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100.

Hodnocení podle bodové metody provede hodnotící komise tak, že body přidělené v rámci hodnotících kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria.



1. NABÍDKOVÁ CENA – HODNOCENÍ

Dílčí kritéria hodnotícího kritéria „Nabídková cena“:

Kritérium	Název dílčího kritéria	Váha v %
1.A	Nabídková cena za TV – inzerce, sponzoring a speciální operace	30
1.B	Nabídková cena za Online – inzerce a speciální formáty	30
1.C	Nabídková cena za Tisk – inzerce a speciální formáty	5
1.D	Nabídková cena za OOH – reklama a speciální formáty	5
1.E	Nabídková cena za Rozhlas – reklama a speciální formáty	5
1.F	Nabídková cena za Kino – inzerce a speciální operace	5
1.G	Nabídková cena za agenturní práce	20

Předmět a způsob hodnocení:

V rámci hodnotícího kritéria Nabídková cena budou hodnoceny nabídkové ceny v Kč bez DPH v rámci všech dílčích kritérií (1.A až 1.G). Zadavatel bude pro účely hodnocení vycházet z údajů uvedených v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (Položkový rozpočet). Tytéž údaje budou tvořit Přílohu č. 2 rámcové smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem. V rámci hodnotícího kritéria „Nabídková cena“ bude jako nejvhodnější vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH v rámci každého dílčího kritéria. Nejvhodnější nabídka obdrží v tomto kritériu 100 bodů, ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena za plnění dílčího kritéria}}{\text{hodnocená nabídková cena za plnění dílčího kritéria}} \times 100$$



Následně bude počet bodů dosažený každým uchazečem přepočten váhou daného dílčího kritéria.

U každé nabídky budou poté sečteny body, které daná nabídka získala ve **všech sedmi (7)** dílčích kritériích hodnotícího kritéria „Nabídková cena“.

Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nejvhodnější nabídce 100 bodů, dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které v součtu získala nabídka nejvhodnější.

Následně bude počet bodů dosažený každým uchazečem přepočten váhou hodnotícího kritéria „Nabídková cena“, tj. 60 %. Nabídkám bude přiřazeno pořadí na základě počtu bodů (vhodnější je nabídka, která získá nejvyšší počet bodů).

Průběžné a výsledné výpočty budou aritmeticky zaokrouhleny na 2 desetinná místa.

2. KVALITA NABÍZENÉHO ŘEŠENÍ – HODNOCENÍ

Dílčí kritéria hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“:

Kritérium	Název dílčího kritéria	Váha v %
2.A	Analýza mediálních aktivit tématu konzumace ryb	50
2.B	Modelový mediální plán kampaně	50

V rámci hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“ bude nabídka hodnocena dle 2 dílčích kritérií ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným výsledkům kampaně. Nejlépe v rámci jednotlivých dílčích kritériích bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem níže.



2.A Dílčí kritérium – Analýza mediálních aktivit tématu konzumace ryb:

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu analýzy především z hlediska jejího využití pro tvorbu mediální strategie a konkrétní výběr médií. V rámci hodnocení kvality analýzy bude zadavatel posuzovat:

- spektrum využitých dat, jejich rozsah, důvěryhodnost a významnost
- vývoj relevantních parametrů analýzy v čase
- relevanci segmentace cílové skupiny a využitelnost pro kreativní strategii
- využitelnost segmentace pro tvorbu mediální strategie
- doporučení na práci s daty tak, aby byly využitelné pro plánování a řízení mediálních aktivit

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit údaje uvedené v analýze jednotlivě i ve vzájemných souvislostech. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocena taková analýza, která bude vycházet z dostatečného množství relevantních dat, bude využívat relevantní techniky, bude nejlépe využitelná pro tvorbu mediální strategie a pro výběr prostředků mediální komunikace a bude tak přispívat k poznání mediálního chování cílové skupiny a k dosažení zadavatelem vymezeným komunikačním cílům.

2.B dílčí kritérium – Modelový mediální plán kampaně:

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu mediálního plánu kampaně především z hlediska efektivity vynaložených finančních prostředků. V rámci hodnocení kvality mediálního plánu bude zadavatel posuzovat:

- využití relevantních dat pro plánování mediálních prostředků
- optimalizaci mediálních prostředků z komunikační strategie vzhledem k předpokládané hodnotě veřejné zakázky
- optimalizaci mediálních prostředků za účelem maximalizace efektivního zásahu cílové skupiny
- přehlednost a správnost údajů uvedených v mediálním plánu, vč. správnosti technických parametrů pro přípravu inzertních podkladů pro média
- návrh metodiky vyhodnocení mediálního plánu

Modelový mediální plán kampaně bude pro účely hodnocení navržen pro kalendářní rok 2026, přičemž bude využita 1/3 celkového rozpočtu.

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit položky mediálního plánu jednotlivě, tak i ve vzájemných souvislostech. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový mediální plán, který bude přehledný, obsahově i formálně správný, bude vycházet z dostatečného množství relevantních dat, využívat relevantní techniky zpracování, bude obsahovat relevantní mediální statistiky a explikaci



využitých mediálních prostředků, bude nejlépe optimalizován z pohledu efektivity zásahu cílové skupiny a bude tak přispívat k dosažení zadavatelem vymezených komunikačních cílů.

Předmět a způsob hodnocení:

Pro hodnocení nabídek v rámci dílčích kritérií hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“ bude použita stupnice v rozsahu 0 bodů, 25 bodů, 50 bodů, 75 bodů a 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého dílčího kritéria. Na výši bodové hodnoty se hodnotící komise shodne jednomyslně. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém dílčím kritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, nejvhodnější nabídka obdrží 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Na základě míry naplnění jednotlivých dílčích kritérií hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“ bude přiřazeno jednotlivým nabídkám v každém dílčím kritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
Nejvhodnější nabídka 100 bodů	Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení pro konkrétní dílčí kritérium. Nabízené plnění nadstandardně naplňuje očekávanou úroveň.
Nadprůměrná nabídka 75 bodů	Nabízené plnění je plně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle v porovnání s nejvhodnější nabídkou významně, ne však zcela.
Průměrná nabídka 50 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle v porovnání s nejvhodnější nabídkou pouze částečně.
Podprůměrná nabídka 25 body	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou minimálně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně.



Nevhodná nabídka 0 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nevhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí, nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nevhodnější nabídkou.
----------------------------	--

Nabídka s nejvyšším počtem přidělených bodů obdrží v každém dílčím kritériu 100 bodů, další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nevhodnější.

Následně bude počet bodů dosažený každým uchazečem přepočten váhou daného dílčího kritéria.

U každé nabídky budou poté sečteny body, které daná nabídka získala v **obou (2)** dílčích kritériích hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“.

Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nevhodnější nabídce 100 bodů, dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které v součtu získala nabídka nevhodnější.

Následně bude počet bodů dosažený každým uchazečem přepočten váhou hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“, tj. 40 %. Nabídkám bude přiřazeno pořadí na základě počtu bodů (vhodnější je nabídka, která získá nejvyšší počet bodů).

Průběžné a výsledné výpočty budou aritmeticky zaokrouhleny na 2 desetinná místa.

CELKOVÉ HODNOCENÍ:

Celkové bodové hodnocení jednotlivé nabídky bude tvořit **součet bodů**, které hodnocená nabídka získala v rámci hodnotícího kritéria „**Nabídková cena**“ a hodnotícího kritéria „**Kvalita nabízeného řešení**“. Na základě celkového bodového hodnocení u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví výsledné pořadí nabídek tak, že nabídky budou seřazeny dle počtu získaných bodů (po zaokrouhlení na 2 desetinná místa). **Jako nejvýhodnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší bodové hodnoty.**



5. DALŠÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

5.1. Nabídková cena

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena bez DPH za Služby spočívající v nabídkové ceně za TV – inzerce, sponzoring a speciální operace, nabídkové ceně za Online – inzerce a speciální formáty, nabídkové ceně za Tisk – inzerce a speciální formáty, nabídkové ceně za OOH – reklama a speciální formáty, nabídkové ceně za Rozhlas – reklama a speciální formáty, nabídkové ceně za Kino – inzerce a speciální operace a nabídkové ceně za agenturní práce uvedené v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (Položkový rozpočet), která po jejím vyplnění bude také Přílohou č. 2 Závazného textu návrhu rámcové smlouvy (Příloha č. 1 této zadávací dokumentace).

Nabídková cena bude uvedena ve struktuře tabulky jednotlivých cen dle Přílohy č. 3 této zadávací dokumentace (Položkový rozpočet). Účastník zadávacího řízení není oprávněn přidávat, odebírat či měnit položky Položkové specifikace nebo jejich obsah.

Účastník je povinen uvést ceny pro každé dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen. Zadavatel upozorňuje, že účastník je povinen ocenit všechny položky uvedené v tabulce jednotkových cen v české měně tak, aby zohledňovaly veškeré ekonomické náklady nutné na pořízení konkrétní položky. Uvedení nulové nabídkové ceny (u kterékoli položky) povede k vyřazení nabídky ze zadávacího řízení.

Účastník není oprávněn zasahovat (ve formě úprav) do předmětu dílčího plnění nebo specifikace dílčího plnění uvedeného v tabulce jednotkových cen, není-li v konkrétním případě uvedeno v tabulce nebo v této zadávací dokumentaci výslovně jinak. Účastník je povinen vyplnit cenové části tabulky, tj. cenu za konkrétní plnění bez DPH.

Jednotkové ceny uvedené účastníkem v tabulce jednotkových cen položkového rozpočtu (Příloha č. 3 této zadávací dokumentace) budou pro účastníka závazné po celou dobu plnění této veřejné zakázky. Jednotkové ceny plnění jsou po celou dobu plnění nejvýše přípustné a obsahují veškeré náklady účastníka nezbytné k realizaci nabízeného plnění.

Účastníci v plné míře odpovídají za provedení součtu nabízených cen jednotlivých položek v rámci položkového rozpočtu. Nesprávně provedený výpočet nabídkové ceny může představovat chybu mající vliv na nabídkovou cenu a může být důvodem pro vyloučení účastníka z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady účastníka související s realizací veřejné zakázky, o kterých účastník podle svých odborných znalostí měl vědět, že jsou k řádnému a kvalitnímu plnění veřejné zakázky nezbytné.



5.2. Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel bude dle § 113 ZZVZ posuzovat výši nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, tj. bude posuzovat, zda podaná nabídka neobsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu. Jestliže zadavatel dospěje k závěru, že nabídka účastníka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, vyžádá si písemné zdůvodnění těch částí nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné.

Zadavatel s odkazem na § 48 odst. 4 ZZVZ upozorňuje dodavatele, že může vyloučit účastníka zadávacího řízení, pokud jeho nabídka bude obsahovat mimořádně nízkou nabídkovou cenu, která nebude na písemnou žádost zadavatele účastníkem zadávacího řízení zdůvodněna.

5.3. Seznam poddodavatelů

Účastník zadávacího řízení předloží v nabídce v příslušné příloze návrhu smlouvy seznam poddodavatelů s uvedením jejich identifikačních údajů a specifikací, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit (včetně procentuálního vyjádření výše plnění poddodavatele).

5.4. Společná účast dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů v zadávacím řízení bude v nabídce předložena smlouva uzavřená dodavateli, z níž bude dle § 103 odst. 1 písm. f) ZZVZ vyplývat, že všichni dodavatelé podávající společnou nabídku nesou odpovědnost za plnění veřejné zakázky společně a nerozdílně. Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, uvedou ve formuláři nabídky kontaktní osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto dodavatele při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.

5.5. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit. Takové vysvětlení (případně související dokumenty) zadavatel uveřejní na profilu zadavatele nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Pokud o vysvětlení zadávací dokumentace písemně požádá dodavatel, zadavatel uveřejní vysvětlení na profilu zadavatele do 3 pracovních dnů od doručení žádosti. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena alespoň 8 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel upozorňuje dodavatele, aby ve svém vlastním zájmu sledovali profil zadavatele v elektronickém nástroji E-ZAK, na kterém budou uveřejňována případná vysvětlení, změny či doplnění zadávacích podmínek. Pokud dodavatel nezpracuje případné zde uvedené změny do své nabídky, může být vyloučen ze zadávacího řízení pro nedodržení zadávacích podmínek.



5.6. Komunikace mezi zadavatelem a dodavateli

Doručování písemností a veškerá písemná komunikace mezi zadavatelem a dodavateli bude probíhat výhradně v elektronické formě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese profilu zadavatele uvedené na úvodní straně této zadávací dokumentace. Pro vyloučení všech pochybností zadavatel uvádí, že písemnost se považuje za doručenou okamžikem jejího odeslání prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Prvním aktivním jednáním dodavatele vůči zadavateli v zadávacím řízení dodavatel se stanovou formou komunikace a doručování souhlasí a zavazuje se poskytnout veškerou nezbytnou součinnost, zejména provést registraci v elektronickém nástroji E-ZAK a pravidelně kontrolovat doručené zprávy.

Dodavatel musí být pro registraci v elektronickém nástroji E-ZAK držitelem platného zaručeného elektronického podpisu založeného na kvalifikovaném certifikátu. Podrobné informace nezbytné pro obsluhu elektronického nástroje E-ZAK jsou uvedeny v uživatelské příručce.

5.7. Práva a výhrady zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- ověřit informace a údaje deklarované účastníky zadávacího řízení v nabídce či v dalších dokumentech předkládaných v rámci zadávacího řízení;
- neposkytovat úhradu nákladů na účast v zadávacím řízení, ani žádné jiné platby;
- vyžádat si objasnění či doplnění údajů a dokladů dle § 46 ZZVZ v případě, že nabídka účastníka bude neúplná nebo nejasná;
- zrušit zadávací řízení podle § 127 ZZVZ;
- v případě zjednodušeného podlimitního řízení uveřejnit oznámení o vyloučení účastníka zadávacího řízení nebo oznámení o výběru dodavatele na profilu zadavatele dle § 53 odst. 5 ZZVZ, v takovém případě se oznámení považují za doručená všem účastníkům zadávacího řízení okamžikem jejich uveřejnění.

5.8. Zadávací lhůta a jistota

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu podle § 40 ZZVZ.

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.



5.9. Zákaz zadání veřejné zakázky z důvodu existence střetu zájmů

Zadavatel nesmí uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky s obchodní společností, ve které veřejný funkcionář nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti. Tento zákaz se vztahuje i na poddodavatele, prostřednictvím kterého vybraný dodavatel prokazuje kvalifikaci (§ 4b zákona o střetu zájmů).

V této souvislosti zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení pro prokázání splnění této zadávací podmínky předložil ve své nabídce čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů. Vzor tohoto čestného prohlášení je součástí Vzorového formuláře nabídky dle přílohy č. 2 této zadávací dokumentace.

5.10. Zákaz zadání veřejné zakázky z důvodu mezinárodních sankcí

Zadavatel nesmí uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky, pokud se na vybraného dodavatele vztahují sankce podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí. V takovém případě je zadavatel povinen vyloučit vybraného dodavatele z účasti v zadávacím řízení dle § 48a ZZVZ. Pokud se mezinárodní sankce vztahují na poddodavatele vybraného dodavatele, musí zadavatel požadovat nahrazení takového poddodavatele. Pokud nedojde k nahrazení poddodavatele, platí, že se na účastníka zadávacího řízení vztahuje zákaz zadání veřejné zakázky.

V této souvislosti zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení pro prokázání splnění této zadávací podmínky předložil ve své nabídce čestné prohlášení o neexistenci podmínek pro zákaz zadání veřejné zakázky z důvodu mezinárodních sankcí. Vzor tohoto čestného prohlášení je součástí Vzorového formuláře nabídky dle přílohy č. 2 této zadávací dokumentace.

5.11. Skutečný majitel vybraného dodavatele

Zadavatel nemůže uzavřít smlouvu s vybraným dodavatelem, který je českou právnickou osobou a má skutečného majitele, pokud nelze zjistit jeho skutečného majitele z evidence skutečných majitelů. Zadavatel je povinen takového vybraného dodavatele dle § 122 odst. 8 ZZVZ vyloučit ze zadávacího řízení. Zadavatel proto doporučuje všem účastníkům, kteří jsou českou právnickou osobou, aby před podáním nabídky ověřili, zda jsou uvedeni v evidenci skutečných majitelů. V případě vybraného dodavatele, který je zahraniční právnickou osobou, bude zadavatel postupovat dle § 122 odst. 6 ZZVZ.

5.12. Zaknihované akcie

U vybraného dodavatele, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti, zadavatel ověří na základě informací vedených v obchodním rejstříku, zda má tento dodavatel vydány výlučně zaknihované akcie. V případě, že vybraný dodavatel nemá vydány výlučně zaknihované akcie, zadavatel je povinen takového vybraného dodavatele dle § 48 odst. 9 ZZVZ vyloučit ze zadávacího řízení.



6. NABÍDKA

Účastník zadávacího řízení zpracuje nabídku dle Vzorového formuláře nabídky, který tvoří Přílohu č. 2 této zadávací dokumentace. Účastník ve formuláři vyplní žlutě podbarvená pole a bude se řídit pokyny uvedenými ve formuláři. Vzorový formulář nabídky uvádí zadavatelem požadované součásti nabídky.

Jako samostatnou přílohu nabídky účastník předloží:

- návrh smlouvy, který tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace, doplněný o požadované (žlutě podbarvené) údaje, a to v **editovatelné podobě ve formátu Word**
- vyplněný položkový rozpočet, který tvoří Přílohu č. 3 této zadávací dokumentace, a to dle instrukcí v čl. 5.1 této zadávací dokumentace
- nabízené řešení zahrnující
 - 1) Analýzu mediálních aktivit tématu konzumace ryb,
 - 2) Modelový mediální plán kampaně
dle specifikace v kapitole 4 této zadávací dokumentace
- další doklady a dokumenty požadované zadavatelem:
 - plná moc, pokud za dodavatele jedná osoba odlišná od osoby oprávněné dle obchodního rejstříku,
 - smlouva v případě společné účasti dodavatelů (viz čl. 5.4 zadávací dokumentace)

Účastník není oprávněn činit změny či doplnění vzoru smlouvy, vyjma údajů, u nichž z jejich obsahu vyplývá povinnost doplnění.

Zadavatel doporučuje nevkládat do nabídky jiné dokumenty nebo reklamní materiály, vyjma těch dokumentů, které stanoví ZZVZ nebo které přímo požaduje zadavatel.

Nabídka bude zpracována v českém nebo slovenském jazyce. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

Lhůta pro podání nabídek: Datum: 19.12.2025
Hodina: 11:00

Adresa pro podání nabídek: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_21119.html



Dodavatel v rámci této veřejné zakázky podá nabídku výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě.

Velikost jednotlivého souboru vkládaného do elektronického nástroje E-ZAK nesmí přesáhnout velikost cca 25 MB. V jedné nabídce je ale možné odeslat více souborů. Podrobné informace nezbytné pro podání elektronické nabídky jsou uvedeny v uživatelské příručce pro dodavatele uveřejněné na adrese: <https://zakazky.eagri.cz/manual.html>.

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti. Protokol o otevírání nabídek bude následně účastníkům zadávacího řízení zaslán prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

7. POVINNOSTI VYBRANÉHO DODAVATELE

7.1. Předložení dokladů dle § 122 ZZVZ

Vybraný dodavatel na základě výzvy zadavatele předloží:

- doklady o kvalifikaci, které zadavatel požadoval a nemá je k dispozici, a to včetně dokladů podle § 83 odst. 1 ZZVZ,
- doklady nebo vzorky, jejichž předložení je podmínkou uzavření smlouvy, pokud zadavatel postupoval dle § 104 ZZVZ a nemá je k dispozici,
- doklady poddodavatele podle § 85 odst. 1 ZZVZ, pokud je zadavatel požadoval a nemá je k dispozici.



8. SEZNAM PŘÍLOH

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1	Závazný text návrhu rámcové smlouvy
Příloha č. 2	Vzorový formulář nabídky
Příloha č. 3	Položkový rozpočet
Příloha č. 4	Vzorový příklad výpočtu

V Praze dne: *shodné s datem a časem el. podpisu*

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství