



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Zadavatel: Česká republika –
Ministerstvo zemědělství

Sídlem: Těšnov 17, 117 05 Praha 1

Zastoupený: Ing. Hugem Roldánem,
ředitelem odboru
komunikace

IČ: 00020478

Název zakázky: Realizace projektu soutěže
o značku „Regionální potravina“ v
Olomouckém kraji

Č.j. 18085/2010-11110

Veřejná zakázka malého rozsahu



Výzva pro zadání veřejné zakázky malého rozsahu

dle ust. § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Česká republika – Ministerstvo zemědělství (dále jen „ministerstvo“) vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem Realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ v Olomouckém kraji.

Úvodní ustanovení:

1. Vyhlašovaná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (**dále i „zakázka“**) ve smyslu ust. § 12 odst. 3 zákona. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není, v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona, zadávána podle zákona.
2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto zadávací řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
3. Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou, pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu, označovány jako „**uchazeč**“, „**dodavatel**“ nebo „**zhotovitel**“, Ministerstvo zemědělství v Praze, vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu je označen jako „**ministerstvo**“ případně „**zadavatel**“ nebo „**objednatel**“.
4. Zadavatel využívá svého práva nechat se zastoupit při výkonu práv a povinností podle zákona souvisejících se zadávacím řízením osobou dále uvedeného poradce. Poradce přitom splňuje požadavek nepodjatosti podle § 74 odst. 7 zákona a jakkoliv se předmětného zadávacího řízení neúčastní. Poradci zadavatele však není uděleno zmocnění k zadání veřejné zakázky, vyloučení dodavatele z účasti v řízení, zrušení řízení či rozhodnutí o způsobu vyřízení námitek.

veřejné
zakázky

Identifikační údaje o odborném poradci:	FOODSERVIS s. r. o.
Sídlo:	Počernická 96/272, 108 03 Praha 10
IČ:	28391276
Osoba oprávněná jednat :	Ing. Jarmila Štolcová, jednatelka společnosti
Kontaktní osoba ve věcech technických:	Ing. Dana Večeřová
Telefon/fax:	+420 296 411 184, +420 602 704 859
E- mail:	vecerova@foodnet.cz
dále jen „odborný poradce“	

I. Podrobné požadavky na předmět plnění veřejné zakázky

1. Název zakázky: Realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ v Olomouckém kraji.
2. Druh zakázky: zakázka na služby

Specifikace a rozsah požadovaného plnění: Předmětem zakázky je příprava a realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ v Olomouckém kraji, včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže, zajištění prezentace vítězných produktů stanoveným cílovým skupinám. Cílem je představit široké laické i odborné veřejnosti regionální potraviny prezentující specifika kraje. Projekt bude zaměřen zejména na následující cílové skupiny:

- Primární: ženy/hospodyně
- Sekundární: široká veřejnost/spotřebitelé
- Terciární: odborná veřejnost (producenti, prodejci, odborová sdružení)

Předmětem plnění je zajištění činností v následujícím rozsahu:

- tvorba a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s Metodikou pro udělování značky „Regionální potravina“,
- oslovení potenciálních účastníků soutěže,
- přijímání a administrace přihlášek do soutěže,
- kontrola dokumentace k přihlášeným výrobkům,
- organizační a technické zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání 1x či vícekrát dle potřeby,
- vyhodnocení soutěžních výrobků,
- organizační a technické zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže včetně odpovídající medializace akce,
- tvorbu skleněných plakét a paspartovaných diplomů (dle návrhu uvedeného v příloze č.1) pro držitele značky regionální potravina, které obdrží vítěz každé kategorie. K plaketě bude dodán návrh, dle kterého budou vytvořeny,



- prezentace oceněných produktů – tvorba samostatných letáků (DL formát) prezentujících oceněný produkt, tvorba krajského katalogu s vítěznými produkty (DL formát, dle návrhu uvedeného v příloze č.2),
 - prezentace vítězných produktů v médiích a na webových portálech v Královéhradeckém kraji – umístění banneru s oceněným produktem na vybraných krajských webových portálech, prezentace v regionálních médiích – tisk, eventuálně rozhlas, televize, seznam portálů i médií bude součástí nabídky,
 - zajištění minimálně 10 ochutnávek vítězných produktů, seznam míst a termíny ochutnávek akcí bude součástí nabídky,
 - další aktivity prezentující oceněné produkty navržené uchazečem
4. Předpokládaná hodnota zakázky: 1.042.000 Kč bez DPH.
 5. Základním hodnotícím kritériem je: ekonomická výhodnost nabídky
 6. Doba plnění předmětu zakázky: 21. 6. – 30. 11. 2010
 7. Místo plnění předmětu zakázky: Česká republika
 8. Požadované záruční podmínky na předmět zakázky včetně délky záruční lhůty: 12 měsíců ode dne následujícího po dni předání předmětu zakázky. Běh záruční doby bude upřesněn ve smlouvě.
 9. Splatnost daňových dokladů je 21 kalendářních dnů od jejich doručení zadavateli. Poslední daňový doklad v kalendářním roce musí být zadavateli doručen nejpozději 10. prosince příslušného roku.

II. Další požadavky ministerstva

1. Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.
2. Návrh smlouvy je součástí výzvy.

III. Nabídka musí obsahovat

1. Identifikaci dodavatele: jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, fax, osoba oprávněná jednat jménem dodavatele (statutární orgán) a bankovní spojení s uvedením čísla účtu,
2. Hodnotu a popis předmětu plnění zakázky, včetně návrhu projektu,
3. Splnění profesních kvalifikačních předpokladů,
4. Čestné prohlášení o tom, že dodavatel souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení,
5. Místo a datum podpisu,
6. Podpis oprávněné osoby dodavatele,
7. Krycí list nabídky,
8. Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo osobou příslušně k tomu zmocněnou.

IV. Požadavek na zpracování ceny



1. Cenová nabídka musí být předložena jako celková hodnota za realizaci projektu, přičemž součástí cenové nabídky bude i samostatná kalkulace jednotlivých položek všech nákladů souvisejících s realizací projektu.
2. Cena musí být v nabídce uvedena v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena i s DPH.
3. Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

V. Místo a lhůta pro podání nabídek

1. Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně na adresu odborného zástupce vyhlášovatele: FOODSERVIS, s. r. o., Počernická 96/272, 108 03, Praha 10 - Malešice
2. Nabídka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být označena názvem zakázky, VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – NEOTVÍRAT, označením adresáta (odborný zástupce vyhlášovatele) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
3. Nabídka musí být doručena do dne 17.6.2010 do 12.00 hod.

VI. Prokázání kvalifikačních předpokladů

Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o oprávnění k podnikání mající vztah k plnění předmětu zakázky,
- originály nebo úředně ověřené kopie aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, má-li v něm být dodavatel zapsán dle zvláštních právních předpisů, ne starší 90 dnů.

VII. Kritéria pro hodnocení nabídek

Ekonomická výhodnost nabídky

1. Celková cena zakázky – 60 %
2. Kvalita a podrobnost návrhu realizace projektu – 40 %
V rámci tohoto kritéria bude hodnocena:
 - a. Kvalita zajištění organizace soutěže o značku „Regionální potravina“ – 10 %
 - forma oslovení potenciálních účastníků soutěže o značku „Regionální potravina“
 - způsob organizačního zajištění zasedání komise
 - popis mechanismu hodnocení přihlášených výrobků
 - způsob vyhlášení výsledků soutěže – forma, účelnost, medializace
 - b. Rozsah a forma zajištění ochutnávek – 10 %
 - popis zajištění organizace ochutnávek – vybavení týmu, logistické řešení, způsob zajištění vítězných produktů od výrobce

veřejné
zakázky

- míra regionálního rozvrstvení ochutnávek v rámci celého kraje
- vhodnost jednotlivých akcí s ohledem na specifika kraje a stanovené cílové skupiny
- c. Strategická správnost návrhu prezentace vítězných produktů v médiích – 10 %
 - efektivita alokace finančních prostředků mezi jednotlivá média
 - stanovení a odůvodnění optimálního časového rozmezí v jednotlivých médiích
 - kvalita a rozsah nabízeného inzertního prostoru v jednotlivých médiích v relaci k cílovým skupinám
- d. Kvalita a rozsah dalších navržených aktivit – 10 %
 - vhodnost a efektivita aktivit podporujících prezentaci vítězných produktů s ohledem na specifika kraje a stanovené cílové skupiny
 - originalita a kreativita navržených aktivit
 - přiměřenost a účelnost alokace finančních prostředků určených na zajištění navržených aktivit

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka dodavatele na základě níže uvedeného postupu:

- a) Nabídky budou pro každé dílčí kritérium ohodnoceny na stupnici 0–100 bodů.
- b) Nabídka, která je v daném dílčím kritériu nejvýhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Pro číselně vyjádřitelná dílčí kritéria se přitom použije tohoto vzorce:
 - u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (Kvalita a podrobnost návrhu realizace projektu)
Počet bodů kritéria = (Hodnota nabídky/Hodnota nejvhodnější nabídky) * 100
 - u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (cena)
Počet bodů kritéria = (Hodnota nejvhodnější nabídky/Hodnota nabídky)* 100
- c) Bodová hodnocení dílčích kritérií jsou vynásobena vahou daného kritéria.
- d) Body za jednotlivá dílčí kritéria budou sečteny a jako nejvhodnější nabídka bude označena nabídka s nejvyšším počtem bodů

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele.
2. Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.“
3. Nabídka se předkládá v počtu 2 ks originálů.
4. Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – NEOTVÍRAT, označením adresáta (odborný zástupce vyhledávatele) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
5. Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce.
6. Při nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení si zadavatel vyhrazuje právo nabídku dodavatele nezahrnout do hodnocení nabídek.



7. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
8. Nabídky musí být doručeny zadavateli v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.
9. Zadavatel nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.
10. Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
11. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli zadávací řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
12. Osobou oprávněnou rozhodnout o výběru nejvhodnějšího uchazeče a uzavřít s ním smlouvu je: Ing. Hugo Roldán, ředitel odboru komunikace.
13. Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Ing. Dana Večeřová, telefon 602 704 859, e-mail: vecerova@foodnet.cz.

V Praze dne 3.6.2010

Ing. Hugo Roldán, ředitel odboru komunikace